

Comemorar os 50 anos de Abril com Teatro!

**2024**  
**em**  
**Cela**  
**TEATRO**  
**INQUIETAÇÃO**  
**CULTURA.**

V. N. DE SANTO ANDRÉ  
SANTIAGO DO CACÉM  
SINES

ORGANIZAÇÃO: AjaGato, SINES DO CACÉM TEATRO SINES. PATROCÍNIO: galp energia, REPSOL, INATEL, PLEXUS, PSA SINES, APS, IL PÁRK, APOIOS: M24.

# em **TEATRO** **INQUIETAÇÃO** **CULTURA.**

# Comemorar **A**bril com **T**eatro

# RELATÓRIO FINAL

## PARCEIROS - PATROCINADORES

Parceria:



Patrocinadores :

- GALP \_\_\_\_\_
- REPSOL POLÍMEROS \_\_\_\_\_
- FUNDAÇÃO INATEL \_\_\_\_\_
- PSA SINES \_\_\_\_\_
- APS - ADMINISTRAÇÃO PORTO DE SINES \_\_\_\_\_
- PLEXUS \_\_\_\_\_
- VILA PARK HOTEL \_\_\_\_\_
- JUNTA DE FREGUESIA DE SANTO ANDRÉ \_\_\_\_\_



APOIOS

- ESCOLA SEC. PADRE ANTÓNIO MACEDO
- RÁDIO SINES
- RÁDIO M24



## EQUIPAS DE TRABALHO

### SANTO ANDRÉ

Direcção e Programação – Mário Primo

Dir. Financeira – Maria Aurélia e Felismina Covas

Design Gráfico – Ana Martins (CMSC)

Produção Executiva – Tomás Porto

Staff – Raul Oliveira, Ana Cristina Nunes, Helena Rosa,  
Tânia Correia, João Martinho e Manuel Sotto Mayor

### SANTIAGO DO CACÉM

Ana Martins, Jorge Justo, Gabriela Caiadas, Margarida Andrade, Rui Gonçalves, Carlos Gonçalves, Rui Teixeira, Ana Rossa.

### SINES

José Manuel Barambão, Liliana Rodrigues, Cristina Fernandes, Cláudia Fernandes, Ana Dias, Pedro Sequeira, Sérgio Santos, Luísa Beja, Paula Augusto

## 50 ANOS DE TEATRO EM LIBERDADE

Um programa especial para comemorar os 50 anos de Abril.

A programação deste ano reuniu espectáculos preparados para marcar esta importante efeméride da nossa história recente.

Espectáculos novos, em estreia, ou acabados de estrear, foram a dominante deste ano. Seis dos espectáculos foram contratados em 2023, sem sequer terem ainda começado a ser preparados... Fizemo-lo assumindo riscos mas confiados nas diversas estruturas criativas e no interesse e oportunidade dos projectos em causa.

Foi assim que:

A COMUNA estreou entre nós "23 Segundos" a partir de um texto de Miguel Falcão sobre a experiência das prisões políticas em Portugal e uma das muitas tentativas de fuga, um espectáculo distinguido pelo público do EmCena como o melhor de 2024;

A BAAL 17 trouxe-nos um texto de Jon Fosse, a quem foi atribuído o prémio Nobel da Literatura em outubro de 2023;

A COMPANHIA DA ESQUINA apresentou-nos a sua última criação, recentemente estreada, "Terror e Miséria no III Reich" de Bertolt Brecht, sobre a fulgurante emergência do partido Nazi e a sua chegada ao poder com os resultados bem conhecido de todos;

O TEATRO DA TERRA trouxe-nos uma história da descolonização portuguesa vista pelo lado de dois descendentes de colonos que não regressaram a Portugal e optaram pela integração no país em que nasceram e que assumiram como seu;

Num ano em que se assinala outra importante efeméride para a língua portuguesa e para a nossa identidade cultural, os 500 anos do nascimento de Camões, a BARRACA trouxe-nos um espectáculo acabado de estrear, "Amor é um fogo que arde sem se ver", o maior sucesso de público do EmCena 2024 com 490 espectadores.

A abrir o programa, o GATO SA voltou a apresentar "Une Histoire Vraie" e apesar de ser já a quinta vez que o apresentamos em Santo André, a sala voltou a encher, pelo que ao todo já tivemos 620 espectadores nesta cidade.



**2024**

8	Comp. Profissionais de Teatro
8	Espectáculos Distintos
22	Sessões de Teatro
1	Residência Artística
1	Estreia
6	Salas Esgotadas em Stº André
2.721	Espectadores no total

## QUADRO DE ASSISTÊNCIAS NAS TRÊS SALAS

COMPANHIAS		ESPECTÁCULOS	SANTO ANDRÉ	SANTO CACÉM	SINES	Σ
GATO SA	Fev	"Une Histoire Vraie"	171	-----	-----	171
BAAL 17	Mar	"A Noite Canta os seus Cantos"	100*	38	72	210
Cª. DA ESQUINA	Abr	"Terror e Miséria no III Reich"	176	67	175	418
A COMUNA	Mai	"23 Segundos"	180	55	127	362
PERIPÉCIA	Jun	"Ibéria"	195	90	115	400
TEATRO DA TERRA	Set	"Os Caranguejos de Istambul"	180	67	132	379
A BARRACA	Out	"Amor é Fogo que Arde Sem se Ver"	192	150	148	490
MÁKINA DE CENA	Nov	"Samotrácias"	150	40	101	291
<b>NÚMERO TOTAL DE PÚBLICO EM CADA SALA</b>			<b>1344</b>	<b>507</b>	<b>870</b>	<b>2721</b>
<b>MÉDIA DE ESPECTADORES EM CADA SALA</b>			<b>178</b>	<b>72</b>	<b>124</b>	

\* Não foi considerada para a média de espectadores porque o cenário do espectáculo obrigou a restringir o público apenas à Ala Central que esgotou rapidamente.

Nota 1: O espectáculo do GATO SA foi apenas apresentado em Santo André e serviu para o lançamento do Programa do EmCena 2024.

O Teatro só se concretiza com o público nas salas e daí o destaque que damos aos dados de assistência e às estatísticas resultantes da votação dos espectadores.

Ninguém nasce ensinado a gostar de Teatro ou de ler, assim como de tocar um instrumento, para isso terão de haver estratégias adequadas de promoção e desenvolvimento cultural.

O EmCena tem como um dos seus principais propósitos o desenvolver fluxos de público fidelizado, atento e criterioso para o Teatro.

## MÉDIA DA ASSISTÊNCIA NAS TRÊS SALAS DESDE 2017

	Sto André	S° Cacém	Sines
Média espectadores 2017 18ª M.I.T.S.A.	189	128	90
Média espectadores 2021 (LIT. EMCENA)	114	71	73
Média espectadores 2022 (LIT. EMCENA)	163	74	116
Média espectadores 2023 EmCena	147	78	115
Média espectadores 2024 EmCena	178	72	124

### BREVES CONSIDERAÇÕES SOBRE AS ASSISTÊNCIAS

1. Aumento da afluência em Vila Nova de Santo André onde a média da assistência regressou a valores próximos dos da última Mostra em 2017. No entanto, a sala é muito pequena e enche sistematicamente. A estratégia de captação e fidelização de público não permite corresponder ao número de espectadores que nos procuram, impedindo o crescimento ainda maior do fluxo de público.
2. Em Sines observa-se um ligeiro aumento das afluências e a média é bastante maior do que durante a MITSA. O fluxo de público tem vindo a crescer de forma sustentada e pode melhorar com a captação da juventude já que a média de idades é a mais alta das 3 salas.
3. Em Santiago do Cacém, apesar da boa assistência de Outubro ao espectáculo da BARRACA, as médias continuam baixas ao nível dos valores do período da pandemia e a pouco mais de 50% das médias de 2017. É urgente encontrar uma estratégia adequada, a começar pela melhoria da dinâmica organizativa local com melhor articulação dos sectores e pelo aumento da divulgação e dos convites.
4. Em termos globais e considerando a proximidade das três cidades são bastante significativos os resultados das assistências aos espectáculos do EmCena. Trata-se de um projecto desenvolvido numa região periférica e numa área artística muito pouco considerada e acarinhada neste país, pelo que os 490 espectadores em três sessões consecutivas da BARRACA constituem um resultado deveras invulgar.

## A QUESTÃO DAS QUINTAS E DOS SÁBADOS

Fev	24	Sábado	Sto André	GATO SA	“Une Histoire Vraie”	171
Fev/Mar	29	Quinta f <sup>ª</sup>	Santiago	BAAL 17	“ A Noite Canta os seus Cantos”	38
	01	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			100
	02	Sábado	Sines			72
Abril	11	Quinta f <sup>ª</sup>	Santiago	C <sup>ª</sup> DA ESQUINA	“ Terror e Miséria no III Reich”	67
	12	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			176
	13	Sábado	Sines			155
Maio	8	Quinta f <sup>ª</sup>	Santiago	COMUNA	“ 23 Segundos”	55
	9	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			180
	10	Sábado	Sines			127
Junho	7	Quinta f <sup>ª</sup>	Sines	PERIPÉCIA	“ Ibéria”	115
	8	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			195
	9	Sábado	Santiago			90
Setembr	12	Quinta f <sup>ª</sup>	Sines	T. DA TERRA	“ Os Caranguejos de Istambul”	132
	13	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			180
	14	Sábado	Santiago			67
Outubro	9	Quinta f <sup>ª</sup>	Sines	A BARRACA	“Amor é Fogo que Arde sem se Ver”	148
	10	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			192
	11	Sábado	Santiago			150
Novem.	7	Quinta f <sup>ª</sup>	Santiago	MÁKINA DE CENA	“ Samotrácias”	40
	8	Sexta f <sup>ª</sup>	Sto André			150
	9	Sábado	Sines			101

1. As quintas e os sábados são atribuídos de forma alternada ao AMAC e ao CAS. Este ano solicitaram-nos uma troca em Abril e daí resultaram 3 sábados seguidos em Sines. Assim, em Setembro trocámos de novo para que Santiago tivesse também 3 sábados seguidos.
2. Em Sines não parece relevante um dia ou outro, tendo a assistência mais baixa sido verificada num sábado.
3. Em Santiago as assistências mais elevadas foram aos espectáculos da PERIPÉCIA e da BARRACA, efectivamente em dois sábados... No entanto, julgamos que estas boas assistências se devem às companhias em causa e ao facto destes espectáculos terem esgotado rapidamente em Santo André.

## DA PARCERIA

A parceria intermunicipal constitui uma mais-valia para o projecto. Com ela é possível conjugar sinergias e rentabilizar recursos humanos e técnicos. Por outro lado, a maior abrangência geográfica e a apresentação de três funções seguidas facilitam a contratação de espectáculos.

O sucesso desta parceria justifica considerar a possibilidade de alargamento progressivo ao município de Grândola.

A AJAGATO julga fundamental que os procedimentos sejam uniformizados, na medida do possível, desde a atribuição dos patrocínios, às responsabilidades de cada um no enquadramento das companhias.

Em 2024 a AJAGATO assegurou o pagamento directo e imediato do cachet dos espectáculos de Sines que nos atribuiu o patrocínio em três tranches. Porém o pagamento dos cachets restantes ficou a cargo da CMSC e sofreu atrasos frequentes, uma situação embaraçosa para as companhias e para o programador.

Não é demais referir que o planeamento, o acompanhamento, as metodologias, a organização, a reflexão crítica, etc. justificam uma articulação regular e participada pelos três parceiros e uma uniformização dos principais critérios de funcionamento.

O enquadramento técnico das companhias foi assegurado pelos técnicos respectivos tanto no AMAC como no CAS e sempre com o apoio do produtor executivo Tomás Porto. Já em Santo André nem sempre foi possível ter um técnico para além dele.

Infelizmente, a programação esbarra por vezes nas condições físicas e técnicas existentes e impedem a vinda de um ou outro espectáculo.

O LITORAL Alentejano carece há muito de um equipamento cultural com um auditório bem concebido, com dimensões generosas de palco e de plateia e características que permitam receber a generalidade dos espectáculos tanto de teatro, como dança, música, novo circo, ópera, etc. Um auditório para onde possam convergir os espectadores de toda a região e a melhor localização seria obviamente Vila Nova de Santo André!

## DA ORGANIZAÇÃO

A organização continuou centrada na AJAGATO: O planeamento; a programação; a contratação; a organização geral e balanço final.

A produção executiva, no acompanhamento das companhias e a coordenação do apoio às montagens foi assegurada pelo Tomás Porto.

A gestão, a organização logística dos acolhimentos, a divulgação em Santo André, os convites aos patrocinadores, reservas nas três salas, bilheteira local, tratamento estatístico de votos etc. coube à TEATROTECA com a Maria Aurélia e o Manuel Sotto Mayor e à AJAGATO com o Raul Oliveira, a Helena Rosa, a Ana Cristina Nunes, a Mina Covas, o João Martinho, a Tânia Correia e outras colaborações de circunstância.

## DIVULGAÇÃO

Uma das tarefas organizativas da maior importância é a divulgação. A linha gráfica e a concepção de todos os materiais é trabalho da designer Ana Martins da C.M.S.C. A impressão dos materiais de divulgação foram da responsabilidade de cada um dos municípios.

A distribuição em Santo André é realizada com uma semana de antecedência e inclui mupis nas estruturas do município, 12 Cartazes 1,20/0,60 em locais fixos de grande circulação, 20 cartazes A4 para algumas montras e 200 flyers de dupla face.

Em Sines diminuíram o número de cartazes em suporte de papel mas recorreram a painéis digitais. Parece-me que a divulgação é insuficiente para um projecto desta envergadura, porém, em termos práticos o público comparece aos espectáculos em número crescente. Talvez a divulgação deva aumentar junto dos jovens, nas escolas por exemplo.

Em Santiago do Cacém talvez seja onde a divulgação deve ser melhorada com a colocação de uma tela com a programação anual, com a colocação atempada de Mupis e Cartazes e, eventualmente, novos suportes para cartazes de outras dimensões como sejam as estruturas metálicas realizadas nas oficinas da CMSC e que não chegaram a ser utilizadas.

Um agradecimento à Rádio Sines e Rádio M24 pela divulgação regular de locuções gravadas para cada um dos espectáculos.

## ENQUADRAMENTO DAS COMPANHIAS

Cada auditório assegurou o enquadramento das companhias e a montagem dos espectáculos, com a coordenação e apoio do Tomás Porto. Cada parceiro organizou com autonomia a apresentação dos espectáculos, nomeadamente o serviço de bilheteira, controlo de entradas, entrega e recolha de votos.

Voltámos a fornecer a alimentação às companhias em detrimento da atribuição de "per diem" a cada elemento por considerarmos serem as refeições em grupo um momento importante de convívio e constituírem uma memória calorosa de acolhimento em cada local.

Em Sines o município assegurou a escolha dos locais e o pagamento das refeições.

Em Santo André e em Santiago do Cacém essa tarefa foi assegurada pela AJAGATO a quem coube o pagamento de todas as refeições. Esperamos que em 2025 o município assumira esta despesa pagando directamente ao restaurante ou atribuindo esse valor à AJAGATO.

## GESTÃO

O trabalho contabilístico da AJAGATO continuou a ser da responsabilidade da CONTANDRÉ, mas a colaboradora Maria Aurélia assegurou a recolha, identificação e organização de documentos a entregar regularmente à empresa.

A direcção do projecto, a programação e a elaboração dos relatórios finais foram asseguradas pelo presidente da AJAGATO, Mário Primo, a administração financeira pela tesoureira Felismina Covas e o tratamento dos votos e a análise estatística foram da responsabilidade da secretária Ana Cristina Nunes.

As outras tarefas organizativas e de acompanhamento foram realizadas pelos restantes elementos da direcção bem como por outros associados.

A AJAGATO, uma estrutura com poucos recursos humanos disponíveis, dispõe de meios físicos e técnicos invejáveis, e também de experiência no planeamento, organização e acompanhamento de projectos desta natureza. Para além de tudo isso, dispõe de conhecimentos do meio artístico e de uma rede de contactos com estruturas de criação, tanto nacionais como estrangeiras.

## A IMPORTÂNCIA DAS VOTAÇÕES DO PÚBLICO

	ESPAM			AMAC			CAS			
	Nº Espec.	Nº votos	% Votant	Nº Espec.	Nº votos	% Votant	Nº Espec.	Nº votos	% Votant	
“Une Histoire Vraie”	171	117	68,4	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
“A Noite Canta os seus Cantos”	100	65	65,0	38	30	78,9	72	43	59,7	
“Terror e Miséria no III Reich”	176	109	61,9	67	60	89,6	175	88	50,3	
“23 Segundos”	180	114	63,3	55	39	70,9	127	74	58,3	
“Ibéria”	195	139	71,3	90	77	85,6	115	67	58,3	
“Os Caranguejos de Istambul”	180	128	71,1	67	61	91,0	132	65	49,2	
“Amor é Fogo Que Arde Sem Se Ver...”	192	126	65,6	150	87	58,0	148	70	47,3	
“Samotrácias”	150	100	66,7	40	32	80,0	101	48	47,5	
Percentagem média	S. ANDRÉ		67%	SANTIAGO		80%	SINES			53%

A votação no final do espectáculo tornou-se uma rotina bem aceite e constitui um instrumento importante de auscultação da opinião dos espectadores e de caracterização do público.

A maioria dos votantes é já um espectador frequente de teatro pelo que a apreciação dos espectáculos assenta na comparação natural entre eles.

No entanto, a análise estatística dos resultados da votação será tanto mais fiável quanto maior for a percentagem de votantes.

A análise do quadro anterior mostra-nos diferentes dinâmicas de votação nas três salas sendo bastante maior em Santiago (80%) e menor em Sines (53%), onde é necessário aperfeiçoar a distribuição e recolha dos votos. Em Santo André (67%) a dinâmica mantém-se semelhante a anos anteriores mas pode ser aperfeiçoado.

Precisamos de valorizar ainda mais este procedimento e para isso a distribuição e recolha dos votos é essencial ser realizada de forma bem organizada.

## VOTAÇÃO DOS ESPECTÁCULOS DE 2024

Local	ESPAM Santo André		AMAC Sant. Cacém		CAS Sines		Global	
	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição
<b>Espectáculo</b>								
Une Histoire Vraie	9,48	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
A noite canta os seus cantos	7,46	7º	7,00	7º	7,65	6º	7,37	7º
Terror e miséria no III Reich	9,30	2º	9,33	2º	9,13	4º	9,25	2º
23 Segundos	9,32	1º	9,41	1º	9,30	2º	9,34	1º
Ibéria	9,27	3º	9,22	3º	9,21	3º	9,23	3º
Os caranguejos de Istambul	8,41	6º	8,28	6º	7,63	7º	8,11	6º
Amor é fogo que arde sem se ver	9,27	3º	9,06	4º	9,36	1º	9,23	3º
Samotrácias	8,76	5º	8,59	5º	8,58	5º	8,65	5º

Ao longo dos anos os resultados das votações evidenciam padrões que facilitam leituras relativas, comparáveis com anos anteriores.

Por exemplo:

Os trabalhos considerados de excelência têm sempre votações médias superiores a nove;

As diferenças nas médias finais dos três espectáculos mais votados são quase sempre na ordem de escassas décimas;

A rotina deste procedimento, a consciência de quem vota, assim como a noção de "qualidade" desenvolvida com o hábito de ver teatro, juntamente com a liberdade de opinião expressa em voto secreto, dão à organização a segurança e a credibilidade nos resultados que são aceites, com humildade, mesmo quando não correspondem exactamente à opinião dos responsáveis.

Apesar da subjectividade própria das comparações entre objectos artísticos, trabalhamos com médias das apreciações e quanto maior o número de votantes mais significativos são os resultados.

CLASSIFICAÇÃO GLOBAL		
*	UNE HISTOIRE VRAIE	<b>9,48</b>
1º	23 SEGUNDOS - A COMUNA	9,34
2º	TERROR E MISÉRIA NO III REICH - Cª DA ESQUINA	<b>9,25</b>
3º	AMOR É FOGO QUE ARDE SEM SE VER - A BARRACA	<b>9,23</b>
3º	IBÉRIA - PERIPÉCIA TEATRO	<b>9,23</b>
5º	SAMOTRÁCIAS - MÁKINA DE CENA	8,65
6º	OS CARANGUEJOS DE ISTAMBUL - TEATRO DA TERRA	8,11
7º	A NOITE CANTA OS SEUS CANTOS - BAAL 17	7,37

\* NOTA: O espectáculo com a avaliação mais alta (9,48) voltou a ser "Une Histoire Vraie" do GATO SA. Porém, apenas foi avaliado em Santo André, pelo que não contamos com ele para a avaliação global. No entanto continua a ser um indicador muito importante do apreço do público por esta criação da companhia de Teatro de Santo André.

A média das votações permite atribuir a distinção de Espectáculo do Ano ao mais votado pelo público que este ano foi para "23 Segundos" da Companhia de Teatro A COMUNA.

Pela primeira vez, este ano houve dois espectáculos com a mesma classificação, respectivamente os da companhia A BARRACA e o da PERIPÉCIA TEATRO, tendo ficado em terceiro lugar ex aequo.

Para além disso, é de assinalar que, os quatro espectáculos distinguidos pelo público, receberam uma votação média superior a 9, nível que por norma só é atingido pelas obras consideradas de excelência.

Finalmente, as classificações atribuídas pelos espectadores das três salas permitem afirmar que a qualidade do programa foi reconhecida pelo público do EmCena como Muito Boa.

# DIPLOMAS PARA OS ESPECTÁCULOS MAIS VOTADOS

1º

O Grande vencedor do prémio de público do EmCena 2024 é o espectáculo "23 Segundos" da companhia A COMUNA.

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6
362	226	9,34	137	44	35	6	4



**PRÉMIO DO PÚBLICO**  
**1.º CLASSIFICADO**  
**23 SEGUNDOS**

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,34 valores, a melhor média de votação de 2024.

A organização agradece a participação da companhia **A COMUNA** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



2º

O segundo lugar foi atribuído ao espectáculo "TERROR E MISÉRIA NO III REICH" da COMPANHIA DA ESQUINA

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6
374	248	9,32	143	52	41	4	4



**PRÉMIO DO PÚBLICO**  
**2.º CLASSIFICADO**

**TERROR E MISÉRIA  
NO III REICH**

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,25 valores, a segunda melhor média de votação de 2024.

A organização agradece a participação da companhia **C.ª DA ESQUINA** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



2024  
EmCena

3º

O terceiro lugar foi atribuído ao espectáculo "AMOR É UM FOGO QUE ARDE SEM SE VER" da companhia A BARRACA.

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6	Nota 5
490	283	9,23	169	47	44	14	6	3



**2024**  
**EmCena**

**PRÉMIO DO PÚBLICO**  
**3.º CLASSIFICADO**

**AMOR É UM FOGO QUE ARDE SEM SE VER**

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,23 valores, a terceira melhor média de votação de 2024.

A organização agradece a participação da companhia **A BARRACA** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



3º

O terceiro lugar ex aequo foi atribuído ao espectáculo "IBÉRIA" da companhia PERIPÉCIA TEATRO.

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6
400	283	9,23	157	63	45	12	5



**PRÉMIO DO PÚBLICO**  
**3.º CLASSIFICADO**  
**IBÉRIA**

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,23 valores, a terceira melhor média de votação de 2024.

A organização agradece a participação da companhia **PERIPÉCIA TEATRO** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



## CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

IDADE MÉDIA DOS ESPECTADORES	ESPAM	AMAC	CAS
<b>Une Histoire Vraie</b>	<b>46,6</b>	-----	-----
<b>A noite canta os seus cantos</b>	<b>47,9</b>	<b>52,6</b>	<b>50,0</b>
<b>Terror e miséria no III Reich</b>	<b>48,5</b>	<b>53,3</b>	<b>52,4</b>
<b>23 Segundos</b>	<b>48,5</b>	<b>50,7</b>	<b>47,1</b>
<b>Ibéria</b>	<b>47,2</b>	<b>49,8</b>	<b>46,2</b>
<b>Os caranguejos de Istambul</b>	<b>50,8</b>	<b>49,5</b>	<b>47,3</b>
<b>Amor é um fogo que arde sem se ver</b>	<b>48,2</b>	<b>52,5</b>	<b>50,2</b>
<b>Samotrácias</b>	<b>44,2</b>	<b>50,8</b>	<b>53,1</b>
Média por sala	<b>47,7</b>	<b>51,3</b>	<b>49,5</b>

O quadro anterior refere a média de idades dos espectadores em cada espectáculo e em cada sala. Estes dados foram recolhidos através dos votos e, embora não refiram a totalidade dos espectadores, a elevada percentagem de votantes permite generalizar as conclusões.

O público de Santo André continua a ser o que revela uma média etária mais baixa com flutuações das médias entre os 44,2 anos e os 50,8.

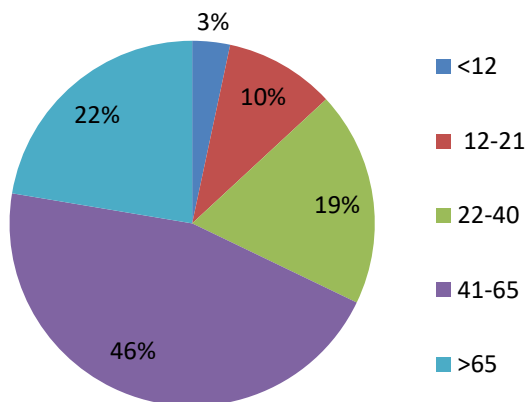
O público com média de idade mais elevada passou a ser o de Santiago do Cacém (passou de 48,3 para 51,3).

Em sentido inverso houve uma diminuição da média de idades em Sines (passou de 52 para 49,5).

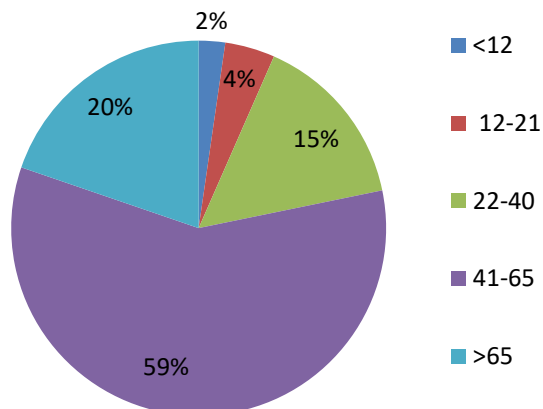
Os gráficos que se seguem referem-se às médias etárias de todos os espectáculos em cada sala, o que permite uma leitura mais simples das tendências do público em cada faixa etária.

Distribuição do público por faixa etária em cada sala.

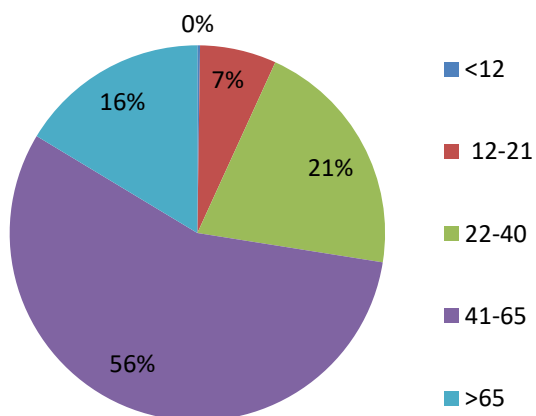
### ESPAM - V. N. Santo André



### AMAC - Sant. do Cacém



### CAS - Sines



Conclusões do gráfico anterior:

- Não existem variações significativas do ano passado para este.
- A grande maioria dos espectadores fazem parte de um escalão entre os 22 e os 65 anos, ou seja da idade adulta activa, um valor eventualmente influenciado pelos convites oferecidos aos trabalhadores das empresas patrocinadoras.
- Deste grande grupo é bastante notória a predominância dos mais velhos ou seja da faixa etária dos 41 aos 65 anos.
- Os restantes adultos, entre os 22 e os 40 anos, é sensivelmente igual em Santo André e em Sines e um pouco menor em Santiago.
- O público da faixa etária dos séniores é semelhante em Santo André e em Santiago e diminuiu em Sines .
- Em Santo André há mais jovens, sobretudo da faixa etária mais baixa pelo hábito das famílias virem ao teatro com os filhos.
- A programação do EmCena privilegia os espectáculos para maiores de 12 anos como forma de cativar os espectadores para o fazerem em família.
- Há claramente um deficit de espectadores jovens em Santiago do Cacém e em Sines mas, de uma maneira geral, a captação desse público exige um esforço orientado para esse fim.
- Pode-se também inferir da necessidade de haver uma aposta numa programação paralela de qualidade para o público mais jovem.

## DESLOCAÇÃO DE ESPECTADORES ENTRE LOCALIDADES

Percentagem de pessoas que se deslocam entre cada sala.

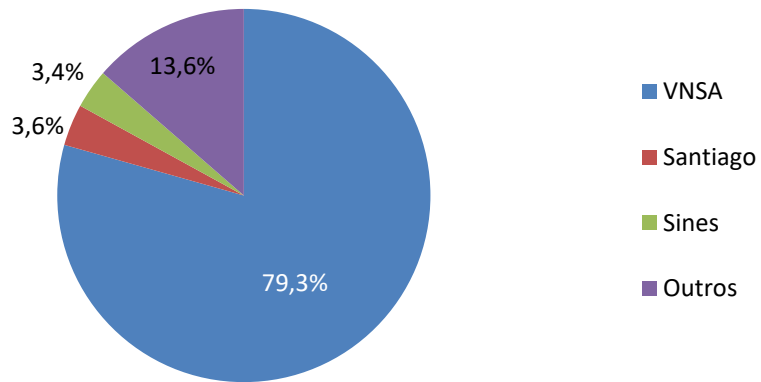
Vila Nova de Santo André	Local de residência dos votantes			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
<b>Espetáculo</b>				
A noite canta os seus cantos	44	3	0	12
Terror e miséria no III Reich	95	6	0	3
23 Segundos	73	3	7	23
Ibéria	101	6	9	17
Os caranguejos de Istambul	100	2	4	12
Amor é um fogo que arde sem se ver	100	3	2	15
Samotrácias	74	4	3	19
<b>PERCENTAGENS TOTAIS</b>	<b>79,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,6%</b>

Santiago do Cacém	Local de residência dos votantes			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
<b>Espetáculo</b>				
A noite canta os seus cantos	5	16	0	6
Terror e miséria no III Reich	9	28	6	14
23 Segundos	7	12	0	15
Ibéria	19	22	10	24
Os caranguejos de Istambul	22	22	1	10
Amor é um fogo que arde sem se ver	26	31	8	19
Samotrácias	9	13	0	6
<b>PERCENTAGENS TOTAIS</b>	<b>26,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>26,1%</b>

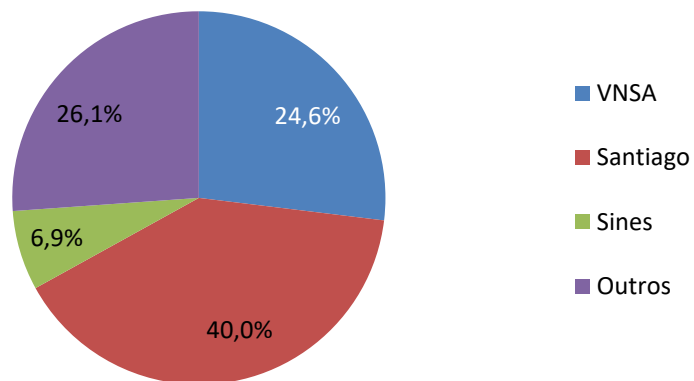
Sines	Local de residência dos votantes			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
<b>Espetáculo</b>				
A noite canta os seus cantos	2	0	28	9
Terror e miséria no III Reich	8	0	68	7
23 Segundos	2	3	52	12
Ibéria	2	0	54	5
Os caranguejos de Istambul	4	1	49	6
Amor é um fogo que arde sem se ver	4	0	50	10
Samotrácias	6	0	32	6
<b>PERCENTAGENS TOTAIS</b>	<b>6,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>13,1%</b>

## LOCAL DE RESIDÊNCIA DOS VOTANTES

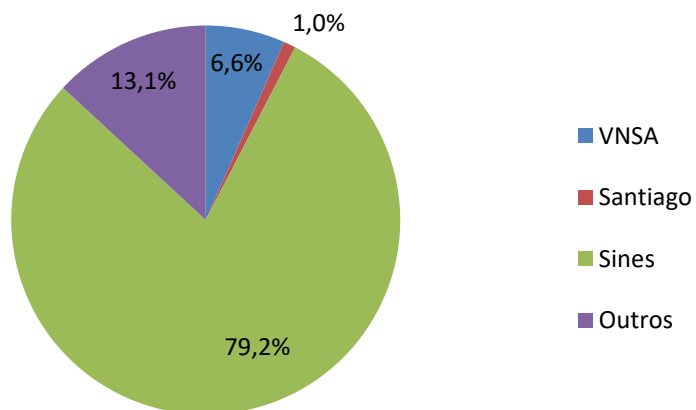
### ESPAM - V.N. SANTO ANDRÉ



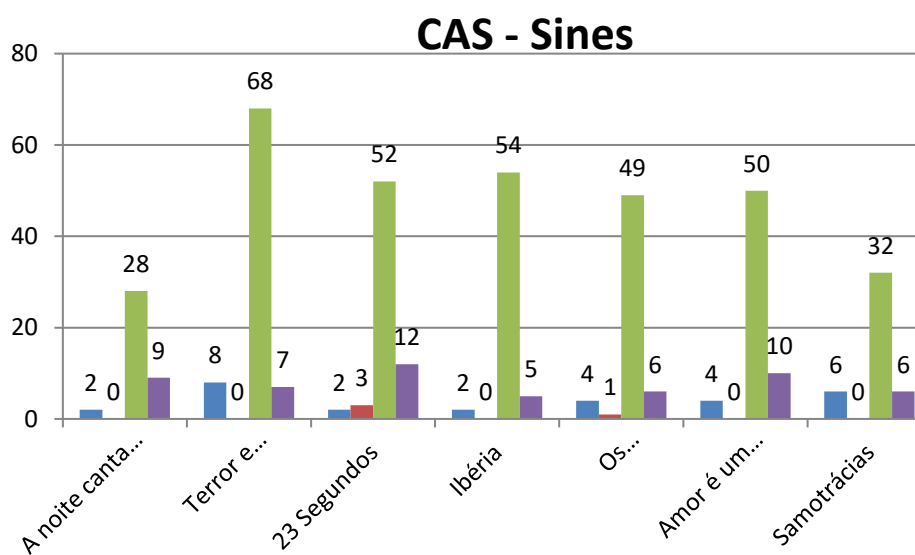
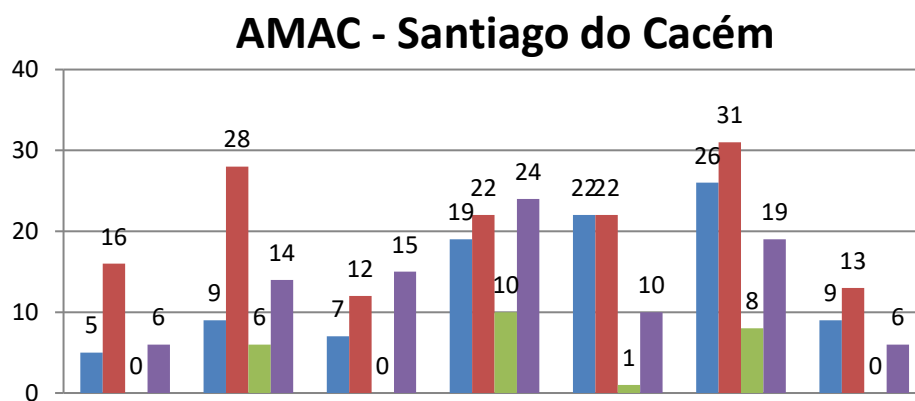
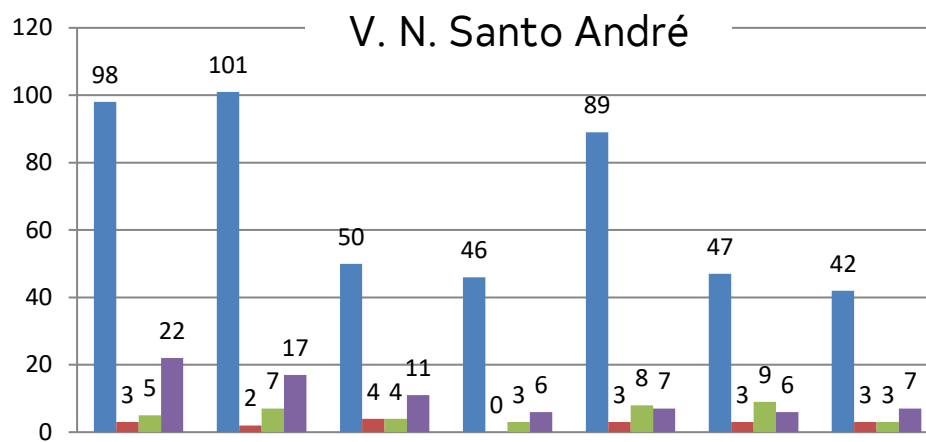
### AMAC - Santiago do Cacém



### CAS - Sines



## GRÁFICOS POR SALA E POR ESPECTÁCULO.



BILHETEIRA

"Une Histoire Vraie"  GATO SA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	40	200,00 €						
	reduzido	23	69,00 €						
	convite	112	0,00 €						
	total	175	269,00 €						
"A Noite Canta os seus Cantos"  O BAAL 17	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	7	35,00 €	regular	16	80,00 €	regular	14	70,00 €
	reduzido	9	27,00 €	reduzido	5	15,00 €	reduzido	12	36,00 €
	convite	84	0,00 €	convite	17	0,00 €	convite	46	0,00 €
	total	100	62,00 €	total	38	95,00 €	total	72	106,00 €
"23 Segundos"  COMUNA TEATRO DE PESQUISA"	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	29	145,00 €	regular	19	95,00 €	regular	19	95,00 €
	reduzido	28	84,00 €	reduzido	9	27,00 €	reduzido	20	60,00 €
	convite	123	0,00 €	convite	27	0,00 €	convite	88	0,00 €
	total	180	229,00 €	total	55	122,00 €	total	127	155,00 €
"Terror e Miséria no III Reich"  Cª. DA ESQUINA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	33	165,00 €	regular	36	180,00 €	regular	64	320,00 €
	reduzido	27	81,00 €	reduzido	7	21,00 €	reduzido	30	78,00 €
	convite	116	0,00 €	convite	24	0,00 €	convite	81	0,00 €
	total	176	246,00 €	total	67	201,00 €	total	175	398,00 €
"IBÉRIA"  PERIPÉCIA TEATRO	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	39	195,00 €	regular	36	180,00 €	regular	19	95,00 €
	reduzido	52	156,00 €	reduzido	24	72,00 €	reduzido	16	48,00 €
	convite	104	0,00 €	convite	30	0,00 €	Convite	80	0,00 €
	total	195	351,00 €	total	90	252,00 €	total	115	143,00 €
"Os Caranguejos de Istambul"  TEATRO DA TERRA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	38	190,00 €	regular	25	125,00 €	regular	42	210,00 €
	reduzido	34	102,00 €	reduzido	4	12,00 €	reduzido	17	51,00 €
	convite	88	0,00 €	convite	38	0,00 €	convite	73	0,00 €
	total	180	292,00 €	total	67	137,00 €	total	132	261,00 €
"Amor é Fogo que Arde Sem se Ver"  A BARRACA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	42	210,00 €	regular	75	375,00 €	regular	21	105,00 €
	reduzido	47	141,00 €	reduzido	39	117,00 €	reduzido	25	75,00 €
	convite	103	0,00 €	convite	36	0,00 €	convite	102	0,00 €
	total	192	351,00 €	total	150	492,00 €	total	148	180,00 €
"Samotrácias"  MÁKINA DE CENA"	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	23	115,00 €	regular	15	75,00 €	regular	25	125,00 €
	reduzido	29	87,00 €	reduzido	4	12,00 €	reduzido	22	66,00 €
	convite	98	0,00 €	convite	21	0,00 €	convite	54	0,00 €
	total	150	202,00 €	total	40	87,00 €	total	101	191,00 €
SOMATÓRIO	SANTO ANDRÉ	2.002€	SANTIAGO	1.386€	SINES	1.434€			
<b>TOTAL DE BILHETEIRAS 4.822€</b>									

Num projecto com financiamento para a sua realização, a bilheteira deve ter apenas um efeito disciplinador do público.

O aspecto principal é a criação de hábitos de fruição do teatro e o desenvolvimento de fluxos de público verdadeiramente interessado, independentemente do seu extrato social e económico.

Importa também cativar novos públicos seduzindo-os a ir ao teatro e proporcionando-lhes uma boa experiência. Neste aspecto os convites aos trabalhadores das empresas patrocinadoras do projecto, estimulam a vinda de pessoas menos habituadas a ver teatro e valorizam o potencial destas parcerias de interesse mútuo.

O total de bilheteira em 2024 foi de 4.822€, um valor semelhante ao do ano anterior e mais uma vez pouco relevante num projecto com orçamento a rondar os 70.000 € .

Da análise do quadro da página anterior pode-se verificar que as receitas nas três salas são semelhantes, apesar de corresponderem a números diferentes de assistência. Seja porque a maioria dos trabalhadores convidados reside em Santo André, seja pelas características de cada sala.

Sendo o AMAC a sala com maior capacidade seria importante encontrar estratégias para aumentar o número de convites a atribuir aos espectáculos lá realizados.

Todavia, em Santo André o grande número de convites está a criar constrangimentos com o aumento dos que não conseguem ingressos devido à sala esgotar rapidamente. Esta situação aconselha ao aperfeiçoamento das regras de reserva e levantamento para evitar os bilhetes não levantados à última hora.

A sala da ESPAM, com uma lotação de apenas 180 lugares, é manifestamente pequena para a dinâmica de público em Vila Nova de Santo André.

## BALANCETE

### DESPESAS

CACHETS	43.600,00 €
Alim. Stº A. e Santiago	6.417,50 €
HOTEL VILA PARK (valor subsidiado)	5.611,80 €
SUB TOTAL	55.629,30 €

HONORÁRIOS C/ SECRETARIADO	3.600 €
HONORÁRIOS TOMÁS	1.750 €
CONTANDRÉ (8 MESES)	1.474 €
CONSUMÍVEIS (papel, tinteiros, etc.)	1.000 €
LIMPEZA	1.000 €
COMUNICAÇÕES	200 €
DESLOCAÇÕES	1.500 €
EQUIP. MANUT. TÉCNIC.	1.500 €
RESIDÊNCIAS - despesas a reflectir em 2025	
SUB TOTAL	12.024 €

(valor estimado)

**DESPESA GLOBAL 67.643 €**

### PATROCÍNIOS

C. M. SANTIAGO CACÉM	20.500 €
C. M. SINES	15.000 €
J. F. SANTO ANDRÉ	2.000 €
SUB TOTAL	37.500 €

GALP	12.000 €
REPSOL	4.000 €
INATEL	4.000 €
APS	4.000 €
PLEXUS	4.000 €
PSA	3.000 €

VILA PARK - apoio em descontos na facturação e oferta de quartos

Somatório	31.000 €	X 82% * =	25.321 €
Receita de Bilheteira			4.822 €

**RECEITA GLOBAL 67.643 €**

\* 82% do valor total dos patrocínios canalizado para o EmCena 2024

## NOTAS FINAIS:

1. O orçamento desta edição foi de 70.000€, porém, ao receber a informação do valor dos apoios, nomeadamente dos dois parceiros municipais, ficou claro que teríamos de restringir algumas despesas previstas, ficando ainda assim o custo global nos 67.643 €.
2. Os contributos dos municípios parceiros, juntamente com o pequeno apoio da Junta de Freguesia de S. André, asseguraram apenas 55% da despesa global, o restante foi coberto pelos Patrocinadores da AJAGATO de cujo montante tivémos de canalizar 82%, para o projecto, contra os 66% de 2023, restando muito pouco para as despesas de gestão de espaços e equipamentos e outras realizações ao longo do ano.
3. O valor global de cachets em 2024 foi de 43.600€ contra os 31.020€ do ano passado, uma diferença que se explica pelo programa especial de celebração dos 50 anos de Abril com o pagamento de 6.000€ a cada companhia.
4. No entanto, os cachets foram negociados abaixo da tabela, sendo de realçar a solidariedade das companhias em aceitar as condições propostas, assim como as permutas que algumas aceitaram fazer.
5. A residência artística com a Nova Companhia estimada no valor de 3.500 € não figura nas contas deste ano mas terá implicação nas contas de 2025 em que o espectáculo será apresentado.
6. Por outro lado, realizámos apenas a manutenção de equipamentos técnicos e aquisição de materiais de desgaste como lâmpadas para os projectores, um valor que estimámos em 1.500€ e não serve de referência para eventos futuros.
7. Finalmente, a Declaração que se segue do M.C. referente a 2024 vem mais uma vez atestar o interesse cultural deste projecto como tem sido habitual para todos os da AJAGATO.

## DECLARAÇÃO

Nos termos das alíneas b) e c) do n.º 1 e dos números 3 e 5 do artigo 62.º-B, e da alínea b) do n.º 1 do artigo 63.º, ambos do Capítulo X do Estatuto dos Benefícios Fiscais, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 215/89, de 1 de julho, na redação que lhe é dada pela Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro, e uma vez obtido o parecer dos Serviços competentes, declaro que reconheço o interesse cultural do projeto *EmCena 2024*, uma iniciativa da responsabilidade da AJAGATO – Associação Juvenil Amigos do Gato, para efeitos de Mecenato Cultural, podendo este usufruir dos benefícios fiscais previstos no regime do Mecenato Cultural, desde que os respetivos mecenas não tenham, no final do ano ou do período de tributação em que o donativo é atribuído, qualquer dívida de imposto sobre o rendimento, a despesa ou o património e de contribuições relativas à Segurança Social, ou, tendo-a, sendo exigível, a mesma tenha sido objeto de reclamação, impugnação ou oposição e prestada garantia idónea, quando devida, e sem prejuízo do disposto no artigo 92.º do Código do IRC, se ao caso aplicável.

A Ministra da Cultura

Dalila  
Rodrigues

Assinado de forma  
digital por Dalila  
Rodrigues  
Dados: 2024.11.06  
15:43:42 Z

Dalila Rodrigues