



Litoral EmCena

Teatro em tempos de Pandemia



Relatório de Execução 2021



Terminado o primeiro ano do projecto LITORAL EmCena é tempo de balanço do caminho percorrido, bem como de planeamento de 2022. Este é um balanço crítico, baseado em dados objectivos e quantificáveis, mas também na reflexão de quem vive intensamente e "faz acontecer" o projecto.

Uma reflexão de quem sobrepõe aos formalismos, com que habitualmente se vestem estes procedimentos, a necessidade de conhecer em detalhe as incidências que marcaram o projecto ao longo do ano e apresentar com transparência os dados recolhidos.

Um agradecimento geral à entidade financiadora, à Rota Vicentina, que nos proporcionou o acesso à candidatura, aos municípios parceiros (Câmara Municipal de Santiago do Cacém e Câmara Municipal de Sines), aos patrocinadores e a todos os que, directa ou indirectamente, colaboraram na realização desta iniciativa.

Um agradecimento especial ao público que, ultrapassando medos e acreditando que a Cultura é Segura, compareceram nos espectáculos justificando o projecto.

ÍNDICE

FINANCIAMENTO – PARCEIROS - PATROCINADORES.....	3
EQUIPAS DE TRABALHO.....	4
BALANÇO ORGANIZATIVO.....	5
Materiais produzidos.....	6
Programa 2021.....	8
Aspectos importantes a sublinhas em 2021.....	9
REFLEXÃO CRÍTICA.....	11
Da candidatura.....	12
Da parceria.....	13
Da pandemia.....	14
Da organização.....	15
Da comunicação.....	16
Conferências e entrevistas.....	22
ACTIVIDADES COMPLEMENTARES.....	23
Exposições.....	24
Master classes.....	26
“Estética de iluminação teatral”.....	28
“Choreodrama”.....	31
ESPECTÁCULOS e ESPECTADORES.....	34
Espectáculos de sala.....	35
Espectáculos de rua.....	37
Positivo / negativo dos espectáculos de rua.....	38
Da programação e impacto no público.....	41
APRECIÇÃO DOS ESPECTÁCULOS e CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO.....	43
Votações do público.....	44
Espectáculos mais votados.....	47
Distribuição por idades.....	49
Deslocação de espectadores entre localidades.....	50
BALANÇO CONTABILÍSTICO.....	54
Balancete da operação em 2021.....	55
DESPESAS NÃO ELEGÍVEIS.....	59
ANÁLISE BILHETEIRA.....	62
CONCLUSÃO.....	65
Conclusões e orientações para 2022.....	66
Alterações para 2022.....	67
ANEXOS.....	68

FINANCIAMENTO – PARCEIROS - PATROCINADORES

Co-financiamento: Alentejo2020



Parceiros Estratégicos:



Patrocinadores - Despesas não Elegíveis:

- ÁGUAS DE SANTO ANDRÉ
- REPSOL POLÍMEROS
- VILA PARK HOTEL
- FUNDAÇÃO INATEL
- APS - ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE SINES
- REN – REDES ENERGÉTICAS NACIONAIS
- JUNTA DE FREGUESIA DE SANTO ANDRÉ
- ROTA VICENTINA – “ENTRE A SERRA E O MAR”
- ESCOLA SEC. PADRE ANTÓNIO MACEDO



Media Partners:



EQUIPAS DE TRABALHO

SANTO ANDRÉ

Director – Mário Primo

Produtor – Tomás Porto

Direct. Financeira – Felismina Covas

Assessora de Comunicação – Ângela Nobre

Designer Gráfico – Ricardo Lychnos

Web Design – Ricardo Barreira e Carlos Lourenço

Staff - Raul Oliveira, Ana Nunes, Helena Rosa, Patrícia

Figueira, João Roque, João Martinho e Manuel Sotto

Mayor

Acompanhamento Projecto – Lucina Carrasqueira

SANTIAGO DO CACÉM

Célia Soares, Gabriela Caiadas, Rui Gonçalves, Carlos

Gonçalves, Rui Teixeira, Ana Rossa, Fábio Mateus

SINES

Rita Rio, Liliana Rodrigues, Cristina Fernandes, Cláudia

Fernandes, Ana Dias, Pedro Sequeira, Luísa Beja, Paula

Augusto



Litoral
EmCena

BALANÇO ORGANIZATIVO

MATERIAIS DIGITAIS PRODUZIDOS

- I. [APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA](#) ←
- II. [APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA](#) ←
- III. [REVISTA DIGITAL](#) ←
- IV. [SESSÃO LANÇAMENTO – STREAMING](#) ←
- V. [PASTA IMPRENSA](#) ←
- VI. [DIVULGAÇÃO WEB](#) ←
- VII. [EVIDÊNCIAS](#) ←

MATERIAIS IMPRESSOS

1 ROLLUP:

LITORAL EMCENA - ROLLUP_800X2000 mm _PROGRAMA

[ABRIR](#)

7 LONAS:

LONA 1000X2990 mm – SANTIAGO DO CACÉM – PORTA AMAC

LONA 1460X4200 mm – V. N. SANTO ANDRÉ – Praça da Concórdia

LONA 1600X5000 mm – SANTIAGO DO CACÉM – AMAC

LONA 3850X1450 mm – V. N. SANTO ANDRÉ - ESPAM

2 LONAS 5460X2000 mm – V. N. SANTO ANDRÉ e SINES -

LONA 5460X2000 mm _AMARELA – V. N. SANTO ANDRÉ – CAPAG

LONA 6040X3040 mm _AMARELA – SINES – Castelo

1 OUTDOOR:

LITORAL EMCENA - OUTDOOR_8000X3000 mm - SINES -
Mercado

[ABRIR PASTA](#)

BILHETES

MUPPYS

APROX. 100 MUPPY_ 1730X1140 mm - Santiago e V.N. Santo André

APROX. 50 MUPPY_ 1720X1180 mm - SINES

6 MUPPY_765X1460 mm - Lagoa de Santo André, V. N. Santo
André, Porto Covo, Sines, Santiago do Cacém

KLINES - APROX. 220

[ABRIR PASTA](#)

100 T-SHIRTS

EXPOSIÇÃO A LAGOA

6 PAINEIS 900X1200mm Frente e Verso

1 PAINEL 1900X1020 mm Frente e Verso

Nota:

A Câmara Municipal de Sines assumiu a impressão de materiais de divulgação (mupis e K-lines) na sua cidade.

A Câmara Municipal de Santiago do Cacém assumiu a impressão dos K-lines no seu território.

PROGRAMA 2021

	Dia	Local	Companhia	Espectáculo	Observ.
Maio	21	SANTIAGO	GATO SA	Malteses	Lançamento LITORAL EMCENA
	26	SINES	A COMUNA	"Tudo é Relativo!"	ESTREIA !!!
	27	ST. ANDRÉ			
	28	SANTIAGO			

Junho	10	SANTIAGO	FONTENOVA	"A Paz Perpétua"		
	11	ST. ANDRÉ				
	12	SINES				
	24	SANTIAGO	A BARRACA	"Um Ivanov - Ensaio sobre a mentira"		
	25	ST. ANDRÉ				
26	SINES					
Julho	13	SANTIAGO	TEATRO SÓ	"Sorriso"	Estes espectáculos foram recalendarizados devido à pandemia	
	14	ST. ANDRÉ				
	15	LAGOA S.A.				
	16	SINES				
Agosto	17	P. COVO	ESTE, Estação Teatral	"Sou Eu"		
	11	P. COVO				
	12	SINES				
	13	ERMIDAS				
	15	ALVALADE				
	16	ABELA				
	18	CERCAL				
	19	LAGOA S.A.				
	20	S. DOMINGOS				
21	S. FRANCISCO					
Agosto	24	SANTIAGO	TEATRO MAR	"Mutabilia"	Não se realizou devido à Pandemia.	
	26	ST. ANDRÉ				

Setembro	9	SINES	BODECKER & NEANDER Cª (DE)	"Snowed In"	
	10	ST. ANDRÉ			
	11	SANTIAGO			
	23	ST. ANDRÉ	GATO SA	"Vai Vem"	Reposição
	24	SANTIAGO			
25	SINES				
Outubro	7	SINES	VARAZIM TEATRO	"Donodonada"	
	8	ST. ANDRÉ			
	9	SANTIAGO			
	21	SANTIAGO	COLLECTIF 2222 (FR)	"Pourquoi les vieux, qui n'ont rien à faire, traversent-ils au feu rouge »"	
22	ST. ANDRÉ				
23	SINES				
Novembro	11	SINES	ARTISTAS UNIDOS	"A Coragem da minha mãe"	
	12	ST. ANDRÉ			
	13	SANTIAGO			
	25	SANTIAGO	PEDRO DIOGO	"Primeiro Amor"	
	26	ST. ANDRÉ			
27	SINES				
Dez.	9	SINES	GIRAFFE ROYAL THEATRE (EST)	"Karnaval"	
	10	ST. ANDRÉ			
	11	SANTIAGO			

ASPECTOS IMPORTANTES A SUBLINHAR EM 2021:

1. A abertura tardia da candidatura levou a que os procedimentos legais, nomeadamente a assinatura dos termos de aceitação, só ficassem concluídos em Março de 2021;
2. A organização final do projecto, o planeamento operacional, o lançamento do LITORAL EmCena, a organização das equipas, contratação das primeiras companhias, preparação dos materiais de divulgação, etc. ocuparam os meses de Março e de Abril;
3. Os efeitos da pandemia agravaram-se no início do ano e tardaram em recuar para níveis de segurança que permitissem avançar com a iniciativa;
4. Assim, o início do projecto foi adiado para o mês de Maio e a programação foi revista com a apresentação de duas companhias por mês o que, associado aos espectáculos de verão, deu uma previsão de 50 espectáculos em 2021 ao invés dos 34 referidos na candidatura;
5. A pandemia e as suas implicações acompanhou-nos ao longo do ano, criou insegurança e imprevisibilidade, mas não impediu a realização do projecto quase na totalidade;
6. Ao longo do ano, as determinações dos Delegados de Saúde dos dois municípios nem sempre coincidiram e impuseram limitações distintas em cada concelho;
7. As despesas não elegíveis foram maiores do que o esperado, em parte devido à necessidade de substituição da viatura da AJAGATO, acidentada ao serviço do projecto. Em 2022 esperamos ver reforçada a rede de patrocinadores;

8. Os dois espectáculos por mês, associados aos de outras parcerias da CMSC e às propostas autónomas da autarquia, originaram "picos" de programação associados a um decréscimo dos níveis de assistência;
9. O trabalho organizativo e de acompanhamento do projecto assentou basicamente na equipa da AJAGATO e revelou-se exaustiva, justificando a contratação de mais um(a) assistente de secretariado/administração em 2022;
10. A qualidade artística dos espectáculos foi elevada como atestam as médias das votações de público (entre os 8,30 e os 9,53, numa escala de 1 a 10);
11. A adesão de público nos espectáculos de sala e ao ar livre teve grandes variações ao longo do ano, cujas razões importa conhecer e tentar corrigir em 2022;
12. De um modo geral, pensamos que os efeitos do número anterior podem ser melhorados com uma maior divulgação e uma atitude concertada entre as três equipas, com vista a uma promoção mais ampla e eficaz;
13. A revista digital como aplicação para telemóveis foi uma boa ideia mas a sua utilização deve ser incentivada no público em geral e, até mesmo nos elementos das equipas, enquanto ferramenta de utilização diária;
14. A "marca" LITORAL EmCena esteve presente nas cidades dos dois municípios e entrou no quotidiano das gentes do lugar. Falta alastrar ao interior dos dois concelhos com maior regularidade;
15. Esperamos com este Relatório ver reforçada Terminado o primeiro ano, parece-nos ainda não haver o reconhecimento da grande importância deste projecto pela sua singularidade, dimensão, especificidade e pelo potencial de envolvimento da população e impacto para o desenvolvimento cultural da região...



Litoral
EmCena

REFLEXÃO CRÍTICA

DA CANDIDATURA

O LITORAL EmCena é o primeiro projecto da AJAGATO a dispôr de um financiamento consentâneo com a dimensão e importância do mesmo, ainda que as normas da candidatura tenham considerado muitas despesas essenciais como não elegíveis. A candidatura surgida no âmbito do consórcio Entre a Serra e o Mar, liderado pela ROTA VICENTINA, que a AJAGATO integra, constituiu uma oportunidade muito importante, mesmo para quem está habituado a trabalhar sem essas linhas de financiamento privilegiado...

A elaboração e submissão da candidatura tiveram o apoio fundamental do Dr. Josué Caldeira da CMSC, embora também tenha havido disponibilidade da CMS para esse efeito. A dificuldade de quem nunca elaborou um documento semelhante, nem domina a retórica própria destes processos, obriga a valorizar ainda mais este apoio.

A assessoria de acompanhamento financeiro, que se previa tarefa complexa e de extrema importância foi, numa primeira fase, solicitada a uma empresa da especialidade. Porém, a elevada despesa que acarretava e sendo uma das consideradas não elegíveis, levou-nos a solicitar esse apoio a ambas as autarquias, que consideraram não poder assumir essa tarefa.

Deste modo, a nova tesoureira da AJAGATO, eleita já em 2021, assumiu a direcção financeira do LITORAL EmCena, contando com o apoio de uma técnica de acompanhamento, designada pela CCDR, bem como a amável colaboração da Dra Isabel Calado da QUADRICULTURA.

Foi um ano de aprendizagem mas, se este primeiro ano foi trabalhoso, o próximo porventura será ainda mais!

DA PARCERIA

A abrangência intermunicipal do programa é uma novidade importante nesta sub-região do Alentejo Litoral em que a população, dos dois municípios, circula entre eles por razões de trabalho, saúde, comércio, lazer e cultura. O LITORAL EmCena dirige-se a esta comunidade e região como se de uma metrópole de média dimensão se tratasse e procura rentabilizar recursos físicos, técnicos e humanos com vista a propósitos comuns.

Mas as boas intenções não chegam e um projecto desta natureza é um bom pretexto para aprender a articular e partilhar. De facto, falta ainda uma verdadeira articulação entre as equipas dos dois municípios e a convergência de esforços para a boa realização do programa, seja em que concelho for que as actividades decorram em cada momento.

Em termos organizativos, a dimensão deste projecto justifica que cada uma das autarquias designe um interlocutor, de modo a formar uma equipa de 3 elementos de coordenação e acompanhamento do LITORAL EmCena 2022. O presidente da AJAGATO e responsável pelo projecto necessita poder articular assídua e regularmente com um responsável de cada autarquia.

As equipas técnicas e de produção têm funcionado de forma eficiente, mas há que clarificar competências e agilizar as respostas. mesmo quando alguém não está disponível.

As incidências da realização do projecto ao longo do ano justificam uma atitude concertada da parceria, de molde a reorientar estratégias e fazer uma avaliação permanente do mesmo. A reacção do público, a coordenação de calendário, as restrições sanitárias, etc. são para resolver e não apenas para constatar.

Articular, Reflectir, Partilhar, Organizar !

DA PANDEMIA

Este ano de 2021 foi marcado pela evolução da pandemia, que prolongou a situação de instabilidade, com restrições de segurança e manifestações de medo, de uma parte significativa da população, no que concerne em particular à frequência das salas de espectáculos.

Ao planear o projecto estávamos longe de imaginar o impacto desta pandemia, pelo que, a execução teve de se adaptar ao novo viver social e os resultados, no final deste primeiro ano, têm de ser vistos nesse contexto.

Contudo, o programa realizou-se quase na íntegra, apenas com ligeiros cortes e adaptações de calendário que não desfiguraram a planificação inicial nem defraudaram as expectativas da organização.

Para 2022 parece-nos fundamental que a AJAGATO participe na articulação dos municípios com as entidades de saúde no que ao projecto diz respeito.

Para além disso, parece-nos importante haver uma convergência nas medidas de segurança a adoptar nos auditórios dos dois municípios, a não ser que a incidência de casos seja tão díspar que justifique medidas distintas o que, infelizmente, este ano, foi a regra em vez da excepção...

Os procedimentos de higienização e desinfeção dos espaços deverão ser uniformizados, bem como o cumprimento escrupuloso mas pedagógico dos procedimentos de segurança emanados pela DGS.

A informação do público é um aspecto a reforçar, não apenas no tocante às restrições, mas também às medidas adoptadas, contribuindo para dar mais confiança ao regresso do público às salas e à fruição da cultura.

Acautelar, cumprir, informar e esclarecer!

DA ORGANIZAÇÃO

Comparar os recursos materiais e humanos da AJAGATO com os dos dois municípios parceiros, seria como comparar uma lancha rápida com dois transatlânticos. Todavia, nesta área específica, a experiência acumulada ao longo de mais de três décadas, bem como o conhecimento do meio artístico e a rede de contactos com estruturas de criação são uma enorme mais valia da AJAGATO nesta parceria. Mas se a Associação é a entidade promotora, que viu aprovada a realização do projecto, ela precisa apoiar-se nos dois parceiros, com as suas estruturas e meios técnicos para a concretização do mesmo.

Em termos ideais, a coordenação de sinergias das três entidades garantiria a operacionalidade de uma estrutura organizativa exemplar. Para isso precisamos trabalhar em equipa, com objectivos comuns e preocupações partilhadas, sem sobrecarregar nenhuma das partes nem, por outro lado, sobredimensionar as equipas quando não for necessário... Temos que melhorar estes aspectos!

Para a AJAGATO, o projecto permitiu criar algumas prestações de serviços remuneradas como a do Designer Gráfico, da Assessora de Comunicação, dos Web Designers e do Assessor de Produção. No entanto, só esta última é assegurada em exclusividade com uma presença diária (Tomás Porto). As restantes são asseguradas à distância, ainda que se tenham revelado bastante eficazes.

Todas as outras tarefas são realizadas com trabalho voluntário não remunerado dos outros elementos da direcção. Ao longo do ano a estrutura base da AJAGATO revelou-se insuficiente e em 2022 necessitaremos de mais um elemento profissionalizado para as tarefas de recepção, secretariado e apoio administrativo.

DA COMUNICAÇÃO

Ângela Nobre (Assessora de Comunicação)

Preparação de conteúdos para programa/revista do LITORAL EmCena

- Entrevista a Jorge Silva Melo
- Entrevista a Lionel Ménard
- Entrevista a Hélder Mateus da Costa (não publicada por ter sido alterado o espectáculo inicialmente previsto no programa)
- Entrevista a Maria do Céu Guerra
- Texto sobre João Mota (não publicado por ter sido alterado o espectáculo e tendo em conta o seu estado de saúde à data)

Media partners

- Foi proposta e aceite parceria com a rádio nacional Antena 1 (RTP), para divulgação dos espectáculos do LITORAL EmCena. Neste âmbito, a Antena 1 produziu 3 spots diferentes, emitidos várias vezes na semana que antecede as apresentações, para promover o projeto e espectáculos específicos que seleccionou: A Barraca, Teatro Só e Artistas Unidos.
- Foi proposta ainda e aceite parceria com as rádios regionais M24 (Santiago do Cacém) e Rádio Sines bem como com o jornal O Leme (Vila Nova de Santo André), para divulgação dos espectáculos do LITORAL EmCena. Desde o lançamento do projeto, os media locais divulgaram o projeto e todos os espetáculos e apresentações nos seus programas em direto, bem como nas redes sociais e websites. Neste sentido foi também lançado um passatempo para cada espectáculo, com a oferta de dois bilhetes para cada apresentação em Vila Nova de Santo André, Sines e Santiago do Cacém. A intenção foi contribuir para uma maior divulgação, visibilidade do projeto, aproximação dos media locais e ainda para cativar novo público.

Notas imprensa e Convites

- Foi criada uma lista de contactos de imprensa, em constante evolução e actualização, actualmente com 125 contactos (gerais e/ou directos de media nacionais e regionais, generalistas e temáticos)
- Foram enviadas 20 notas de imprensa, a que se acrescentam notas de agenda, convites direccionados a jornalistas e parceiros media bem como outras trocas de e-mail e contactos telefónicos para reforço da informação, confirmação de presenças e esclarecimento de dúvidas.
- Foi criada uma pasta de imprensa digital, permanentemente disponível para os media, com informação, comunicados, imagens e audios.

Notícias nos media

30/03/2021 » Entrevista a Mário Primo na rádio M24 em antecipação do lançamento do projeto.

23/05/2021 » Entrevista a Mário Primo em direto na Antena 1, no programa da tarde de Domingo, com José Carlos Trindade, no âmbito da divulgação feita à imprensa e da parceria com a rádio.

Entre Março e Dezembro de 2021 » publicadas e emitidas em rádio perto de 100 notícias em pelo menos 21 media nacionais e regionais (ex: O Leme, M24, Rádio Sines, jornal O Leme, Rádio Cidade Nova, RIO Odemira, Sul Informação, Rádio Renascença, Agência Lusa, Público (impresso, agenda), Jornal i (impresso e online), Rádio Campanário, Guia da Cidade, Setúbal Mais, Sapo MAG, Porto Canal (online), RTP Notícias (online), Acontece Setúbal, Gerador, Tribuna do Alentejo, O Digital).

Redes Sociais

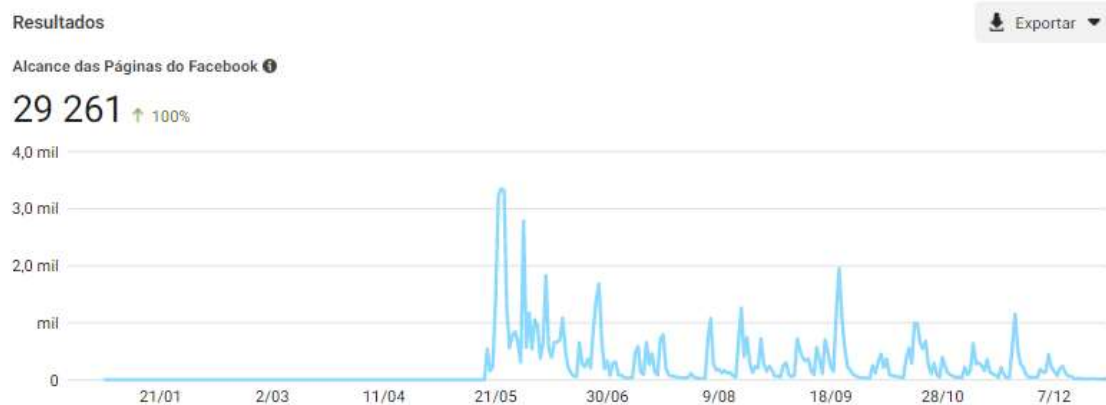
- Foram criadas páginas do LITORAL EmCena no Facebook e no Instagram.
- O Facebook conta atualmente 1075 seguidores e o Instagram 378

- Note-se que a página inicial criada no Instagram foi hackeada poucas semanas após a sessão de lançamento do LITORAL EmCena e não nos foi possível recuperá-la, pelo que foi necessário criar uma nova.

- Foram publicados mais de 175 posts no Facebook e mais de 40 no Instagram (contabilizada apenas a nova conta).

- Foram publicados mais de 450 stories em simultâneo no Facebook e no Instagram (fotografia, imagem editada e vídeo), como forma de promoção/divulgação antes, durante e após os espectáculos. Os stories publicados foram por vezes partilhados pelos parceiros nas suas próprias redes sociais, como a Antena 1, o Município de Santiago do Cacém, o Município de Sines e a Rota Vicentina. Foram ainda partilhadas publicações de terceiros que identificaram as redes sociais do Litoral EmCena (Rota Vicentina, Município de Sines, Município de Santiago do Cacém, JF Santo André, Antena 1, Gazeta Devaneio, AmoSantiago, particulares/público, companhias e actores).

Alcance de público no Facebook entre Maio e Dezembro (informação não disponível no Instagram):



Sobre o publico que segue a página no facebook:

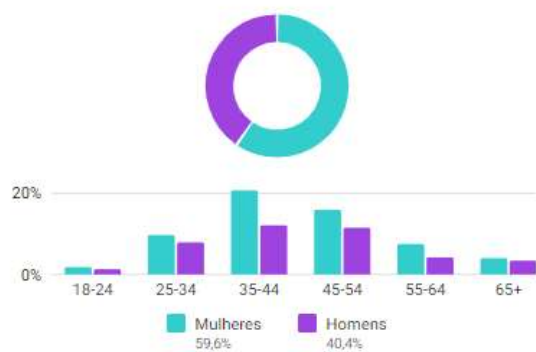
Gostos na Página do Facebook ⓘ

mil

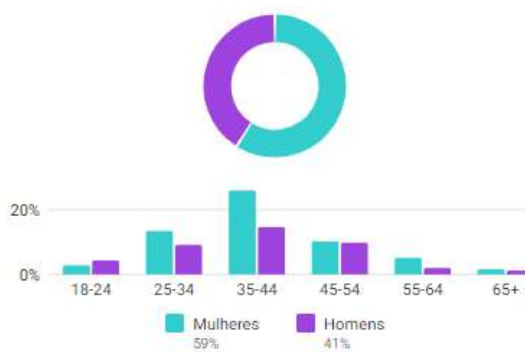
Seguidores do Instagram ⓘ

382

Idade e género ⓘ



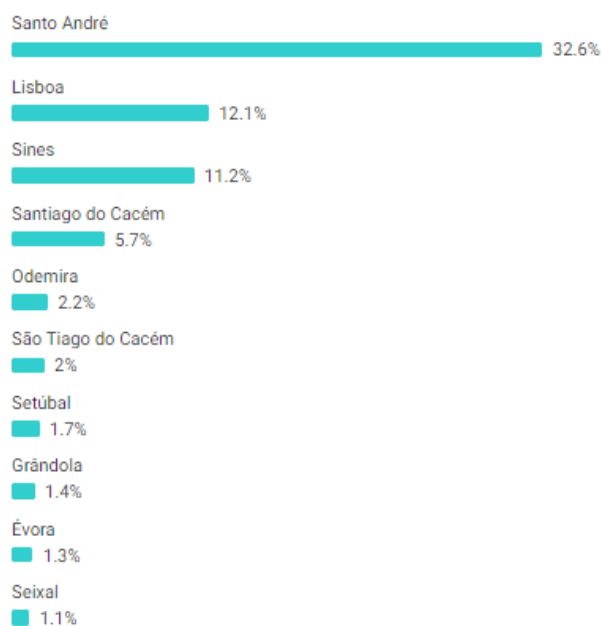
Idade e género ⓘ



Origem dos seguidores

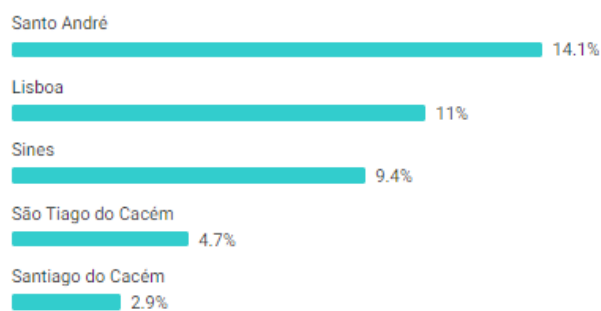
Facebook

Principais cidades



Instagram

Principais cidades



Publicações no facebook com o maior alcance (maior número de visualizações)

Conteúdos

Melhor desempenho: Alcance



E levantou-se o pano! ...

Alcance ⓘ

6,6 mil

Publicação do Fac...



O @collectif2222 é a ...

Alcance ⓘ

1,9 mil

Publicação do Inst...

Conteúdos recentes	Tipo	Alcance	Gostos e reações	Comentário	Partilhas	Resultados	Custo por resultado	Cliques na ligação
E levantou-se... Sábado, 22 de ...	Public	6,6 mil	246	14	13	--	--	399
Já podem re... Segunda-feira, ...	Public	5,4 mil	57	3	27	--	--	97
O teatro cont... Quarta-feira, 2 d...	Public	3,5 mil	112	2	27	--	--	107
Já estão à ve... Segunda-feira, ...	Public	3,4 mil	77	1	30	--	--	62
Ivanov, Sara ... Sexta-feira, 25 ...	Public	3,4 mil	81	4	10	--	--	98

Conteúdos recentes	Tipo	Alcance	Gostos e reações	Comentário	Partilhas	Resultados	Custo por resultado	Cliques na ligação
Um homem, ... Terça-feira, 21 ...	Public	3,1 mil	149	15	20	--	--	149
As exposiçõe... Segunda-feira, ...	Public	3,1 mil	53	0	5	--	--	143
É com muita ... Quinta-feira, 5 d...	Public	2,6 mil	58	1	19	--	--	48
"Pourquoi les... Segunda-feira, ...	Public	2,5 mil	105	1	17	--	--	108
O Litoral Em... Domingo, 27 de...	Public	2,3 mil	64	1	5	--	--	41

Fotografia e vídeo dos espectáculos

- Foi feita cobertura fotográfica de todos os espectáculos (excepto 'A Coragem da Minha Mãe', não autorizada pelo encenador). Esta cobertura foi assegurada principalmente por técnicos da Câmara Municipal de Santiago do Cacém, Paulo Chaves, Ana Martins e Gisela Almeida, pela técnica da Câmara Municipal de Sines, Sofia Costa, Diogo Vilhena e ainda pelo fotógrafo Duarte Gonçalves.
- Realizaram-se igualmente entrevistas ao público e actores em vídeo ou áudio no final dos espectáculos.

Outros

27/05/2021 » Em resultado de um contacto com a Dr^a. Dora dos Santos Silva (a propor parceria com a FCSH da Universidade Nova de Lisboa no âmbito do curso que lecciona na área de Jornalismo Cultural e Indústrias Criativas), o diretor da AJAGATO e programador do LITORAL EmCena, Mário Primo, participou, a 27 de Maio de 2021, na conferência online "Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas" - Oferta cultural fora dos centros urbanos - casos inovadores de programação cultural.

Revista Digital

A pandemia desaconselhou a circulação de divulgação em papel (flyers e programa), tendo a solução alternativa sido a criação de uma revista digital que se revelou ajustada, como a leitura do quadro seguinte testemunha e, para além disso, com enorme potencial por permitir a inclusão de ficheiros áudio e vídeo e ser actualizável ao longo do ano.

REVISTA DIGITAL			
Análise de Publicação - LITORAL EmCena 2021			
238583 Visualizações	33236 Leituras	04:42 mins Tempo médio de leitura	158:47 hrs Tempo total de leitura
Visualizações em dispositivos			
2% Computador	1% Tablet	97% Telemóvel	

CONFERÊNCIAS e ENTREVISTAS



18 de março de 2021

Sessão Teatro - PRINTA - Edição on-line - Países de Língua Portuguesa

CONVIDADOS:

Mário Primo - AJAGATO - Portugal

Douglas Novais - Teatro Rotunda - Brasil

ARTISTAS:

Marcelo Gomes - ator - Brasil

Laerte Késsimos - ator - Brasil



24 Março de 2021

SEMANA ID

PARTICIPANTES:

Giacomo Scalisi - Lavrar o Mar

Mário Primo - AJAGATO

Joana Guerra - Escola de Artes de Sines

Diogo Coutinho - C.L.A.R.A. - Center for Rural Future

José António Falcão - Festival Terras sem Sombra

Paula Lourenço - CACO Associação Artesãos Concelho Odemira



23 Maio de 2021

Entrevista com Mário Primo - Litoral EnCena -

Série que reúne apontamentos de reportagem sobre eventos culturais divulgados e destacados pela Antena 1 na sua programação

27 de Maio 16h00 - 17h30:

Descentralizar o Empreendedorismo na Cultura

Catarina Bucho Machado, Festival Internacional de Música de Marvão

José Alberto Ferreira, Centro de Arte e Cultura - Fundação Eugénio de Almeida

José Rui Martins, ACERT Tondela

Mário Primo, Associação Ajagato





Litoral
EmCena

ACTIVIDADES COMPLEMENTARES

4 EXPOSIÇÕES



Inauguração da Exposição "A LAGOA" de Victormar no foyer do AMAC, durante a sessão pública de lançamento do LITORAL EmCena 2021.

As exposições fazem parte das actividades complementares habituais nos projectos da AJAGATO. São quase sempre o pretexto para envolver alguns colaboradores próximos da associação e do GATO SA e para associar ao teatro na região algumas temáticas criativas e/ou de promoção deste território e da sua cultura. Foi o caso de três das exposições apresentadas este ano:

Um olhar muito interessante sobre a Lagoa de Santo André, da autoria do professor Victor Horta, que iniciou a sua carreira na década de oitenta em Santo André; Um conjunto de máscaras criadas a partir do universo fantástico do livro "Andam Faunos pelos Bosques", de Aquilino Ribeiro, da autoria do professor Manuel Magalhães, que tem vindo a colaborar assiduamente



com o GATO SA em diversas áreas. Os faróis e os objectos voadores do professor Paulo Pinheiro, de quem já apresentámos várias exposições dos seus trabalhos em escultura.



Inauguração das Exposições "Nos Bosques do Demo" de Né Magalhães e "N261" de Paulo Pinheiro, no Centro de Artes de Sines.



Inauguração da Exposição "O QUE É O TEATRO" do TERRITÓRIO ARTES, MC, na ESPAM em Vila Nova de Santo André. Uma excelente exposição cujo interesse e didatismo não se esgota num olhar apressado e convida a leituras mais demoradas.

As exposições circularam pelos três auditórios, onde estiveram um mês em cada local e permaneceram acessíveis ao público durante meses nas instalações do CAPAG. A exposição "A Lagoa", esteve também um mês na Biblioteca de Santo André, e está disponível para continuar a ser apresentada em 2022.

2 MASTER CLASSES

A formação é uma componente que está intimamente associada ao desenvolvimento da dinâmica teatral em Santo André.

O trabalho de mais de três décadas que aqui temos realizado assenta, basicamente, na necessidade de responder a uma curiosidade que aumenta à medida que se vão descobrindo outros caminhos e adquirindo novas ferramentas.

Quanto mais se sabe, mais se deseja aprender! Esta é porventura uma das principais características que temos procurado disseminar com o GATO SA e a AJAGATO.

A formação específica no universo geral da Expressão Dramática e do Teatro é assim uma constante dos projectos da AJAGATO.

Se as exposições e os colóquios podem dar um bom contributo na formação que ambicionamos, os Workshops, os Cursos de média e longa duração e as Master Classes têm sempre lugar nos nossos projectos.

Em 2021 organizámos 2 formações distintas:

Uma com um grande iluminador português, dedicada aos técnicos das três salas envolvidas no projecto e a outros técnicos profissionais da região, com vista ao aprofundar de conhecimentos técnicos de que necessitam para o desempenho das suas funções.

Outra formação mais directamente ligada ao trabalho dos actores e para essa escolhemos o francês Lionel Ménard, de quem já recebemos 5 espectáculos de três companhias distintas, uma polaca, uma Checa e outra alemã.



Litoral
EmCena

ESTÉTICA DA ILUMINAÇÃO TEATRAL

DANIEL WORM D'ASSUMPCÃO

5 a 8 de Julho
9h30-12h30 / 14h30-16h30

Biografia

Daniel Worm nasceu em Lisboa em 1964. Desenhador de luz independente iniciou a sua carreira profissional de técnico de luz em 1984, trabalhando em instituições como Ballet Gulbenkian, ACARTE, Teatro Nacional S. João (Porto) e Teatro Camões - Expo'98. Desde 1987 que desenvolve o seu trabalho de iluminação em colaboração com encenadores, coreógrafos e compositores como Constança Capdeville, João Natividade, Clara Andermatt, Margarida Bettencourt, Aldara Bizarro, Rui Lopes Graça, Duarte Barrilaro Ruas, Ricardo Pais, Luís Miguel Cintra, Giorgio Barberio Corsetti, Christine Laurent, Nuno Carinhas, Fernanda Lapa, Francisco Camacho, Lúcia Sigalho, Miguel Loureiro, Carlos Pimenta, Paula Diogo, Joaquim Horta, Nuno Nunes, Tim Carroll, Inês de Medeiros, John Romão, Luca Aprea, Pedro Penim, Tonan Quito, Paulo Castro, Patrícia Portela, Jorge Andrade, Paula Sá Nogueira, entre outros.

CONVITE

No âmbito do programa LITORAL EmCena está prevista a realização de uma Master Class com Daniel Worm d'Assumpção, um dos mais conceituados iluminadores de espectáculos português. Esta formação é destinada prioritariamente aos técnicos dos auditórios envolvidos pelo projecto, do litoral alentejano e de estruturas teatrais com quem temos relações de colaboração.

Temos todo o gosto em contar consigo para esta Master Class. Solicitamos a confirmação da sua presença até dia 1 de Julho.



DANIEL WORM D'ASSUMPÇÃO
"ESTÉTICA DA ILUMINAÇÃO TEATRAL"

Lista de participantes:

Tomás Porto

Carlos Gonçalves

Rui Teixeira

Ana Dias

Pedro Sequeira

Luís Santos

Luís João Mosteias

Rui Alves

Paulo Vargues

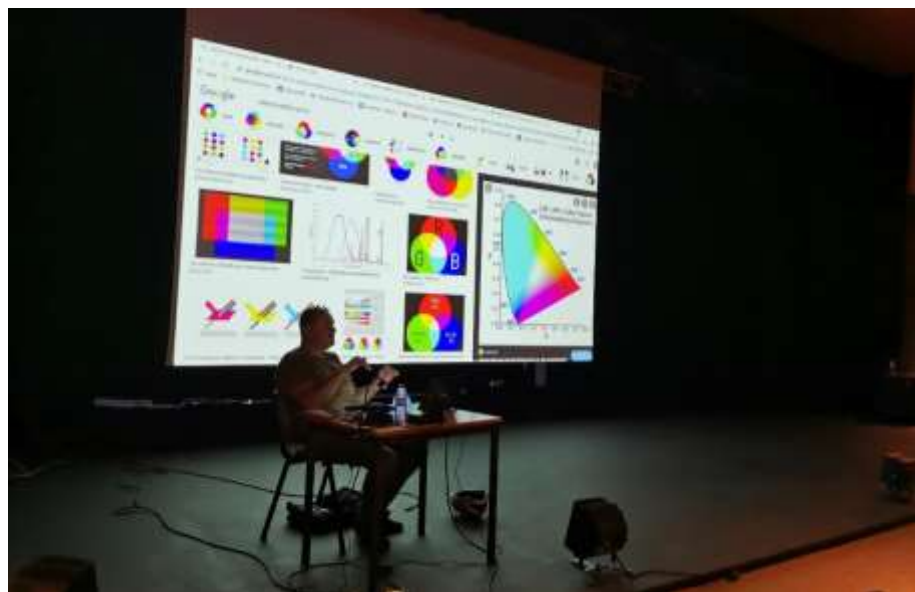
Jorge Rodrigues

A formação decorreu de manhã e de tarde, no auditório da ESPAM, em Vila Nova de Santo André, com o recurso aos equipamentos técnicos aí instalados. No último dia, o grupo visitou os restantes dois auditórios envolvidos, AMAC em Santiago do Cacém e CAS em Sines.

Foram 4 dias de aprendizagem com um grande iluminador e criativo com largo currículo em várias correntes das Artes de Palco. Uma formação teórico/prática, com incidência no campo dos efeitos da luz, da cor e dos materiais na iluminação de um espectáculo, bem como das componentes e potencialidades da programação de uma mesa de luz GrandMA. Os participantes puderam aperceber-se da complexidade das variáveis técnicas de luz e cor e das potencialidades do desenhador de luzes na criação do espectáculo.

Uma formação importante, ainda que com uma componente mais teórica do que os formandos esperavam. No entanto, capaz de valorizar o muito que cada um dos técnicos desconhecia e abrir a curiosidade para o aprofundamento de aprendizagens neste campo.

Paralelamente, foram 4 dias de convívio (que incluíram os almoços oferecidos pela organização) entre profissionais da mesma área, directa ou indirectamente envolvidos no projecto LITORAL EmCena.





CONVITE

CHOREODRAMA

LIONEL MÉNARD

28 a 30 de Julho
9h30-12h30 / 14h30-17h30

No âmbito do programa LITORAL EmCena está prevista a realização de uma Master Class com Lionel Ménard, formador especializado em teatro físico, discípulo de Marcel Marceau com quem trabalhou durante 10 anos e encenador de várias companhias internacionais de teatro e dança. Esta formação é destinada prioritariamente a actores profissionais com interesse em explorar as potencialidades do teatro físico e a bailarinos.



Temos todo o gosto em contar consigo para esta Master Class. Solicitamos a confirmação da sua presença até dia 22 de Outubro.

Biografia

Em 1987 Lionel Ménard descobre Marcel Marceau com quem trabalha durante dez anos na sua companhia. No contexto da preparação de um guião de cinema, ouve Alexandro Jodorowski e depois de uma boa refeição torna-se o instrutor do actor Ticky Holgado. Depois de várias audições, consegue finalmente entrar para a companhia de Philippe Genty. Apostando num disco de música contemporânea, traz o Quarteto Arditi para o palco. Passa uma semana com Michael Jackson e Marcel Marceau a preparar "Childhood" para a HBO e escreve um pequeno guião para um serão de Philippe Glass no Carnegie Hall. Claude Lelouch oferece-lhe o papel de Jesus numa trilogia e trabalha como coreógrafo para Jean Paul Coudé e Lea Seydoux. A partir das Gymnopédies, três composições para piano escritas pelo francês Erik Satie, publicadas em Paris a partir de 1888, cria "Bonjour Monsieur Satie" na Konzerthaus de Berlim, além de encenar Bodecker & Neander. É convidado a escrever e montar um espectáculo para os mais pequenos na Filarmónica do Luxemburgo, encena "The Snark" no Festival de Sydney com Scott Kohler e "Out of the Blue" com Alexander Neander e Wolfram von Bodecker no Festival València, na Venezuela. Manipula um passaro para François Morel e tenta pôr François a dançar, depois conhece Bartók Ostapczuk em Dresden, um prelúdio para diversos trabalhos na Polónia.

Estes encontros levaram Lionel a viajar pelos quatro cantos do mundo. Contudo, o trabalho de que mais se orgulha foi representado apenas uma vez e nunca saiu das suas quatro paredes - tratou-se da encenação de "La Volière" (O aviário) no Centro Penitenciário de Fresnes, França, para prisioneiros a cumprir penas longas.

LIONEL MÉNARD

"CHOREODRAMA"

Lista de participantes:

Tomás Porto

Raul Oliveira

Marina Leonardo

Henrique Calado

Helena Rosa

Pedro Mira

Sérgio Vieira

Carlos Campos

Eduardo Faria

Ulima Ortiz

Simão Silva

Elżbieta Kwinta Gomes

A formação decorreu no auditório do CAPAG, em Vila Nova de Santo André, tendo alguns formandos pernoitado nos alojamentos da Teatroteca.

Um grupo inicialmente heterogéneo, formado por actores de várias nacionalidades, um clown, um escultor/cenógrafo e uma bailarina/modelo, rapidamente ganhou coesão e uma dinâmica extraordinária. A formação decorreu num clima de grande entusiasmo e de facilidade de comunicação, apesar das várias linguas maternas dos formandos. De enaltecer ainda a interacção entre todos e a disciplina e pontualidade com que chegavam a todas as sessões.

O formador surpreendeu-nos a todos os níveis, tanto técnicos e expressivos, como de comunicação e motivação. A larga experiência na área da formação e na direcção de actores de

diversas companhias de teatro e dança, permitiu-lhe captar a adesão e empatia de todo o grupo desde o início.

Depois, conduziu-o num processo constante de descoberta e de experimentação que, para além de proporcionar um conjunto de aprendizagens importantes, deixou o desejo generalizado de voltar a trabalhar com ele.

Em 2022, está previsto o regresso de Lionel Ménard numa outra Master Class que funcione como processo de aprofundamento e de criação Teatral.





ESTÉTICA DA ILUMINAÇÃO TEATRAL

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certifica-se que Ana Isabel Dias Correia realizou o Workshop "Estética de Iluminação Teatral" sob a direcção de Daniel Worm d'Assumpção, de 5 a 8 de Julho, com a duração total de 20 horas. Formação integrada no programa do projecto LITORAL EmCena 2021, organizado pela AJAGATO em parceria estratégica com os Municípios de Santiago do Cacém e de Sines e co-financiado pelo Programa Operacional Alentejo 2020.

O Director

O Formador

Mário Primo

Daniel Worm d'Assumpção



CHOREODRAMA

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certifica-se que Tomás Porto realizou a Master Class CHOREODRAMA sob a direcção de Lionel Ménard, 28 a 30 de Outubro, com a duração total de 18 horas. Formação integrada no projecto LITORAL EmCena 2021, organizado pela AJAGATO em parceria estratégica com os Municípios de Santiago do Cacém e de Sines, co-financiado pelo Programa Operacional Alentejo 2020.

O Director

O Formador

Mário Primo

Lionel Ménard



Litoral
EmCena

ESPECTÁCULOS ESPECTADORES

ESPECTÁCULOS DE SALA

Espectáculos de sala realizados em 2021 e nº de espectadores

Total de Espectadores 2.568

9 ESPAM- 1.025 espectadores

3 CAPAG- 225 espectadores

Total Santo André - 1.250 espectadores

9 CAS - Sines - 653 espectadores

9 AMAC - Santiago - 665 espectadores

Continua a haver uma grande discrepância entre os índices de público de Santo André e os de Santiago e Sines.

Como o espectáculo Vai Vem do GATO SA estava agendado para a véspera das eleições autárquicas, o município de Sines decidiu cancelá-lo e seguimos igual procedimento para Santiago.

Entretanto, as 3 sessões em Santo André realizaram-se no CAPAG e todas elas esgotaram.

O espectáculo de dia 9 de outubro em Santiago não se realizou porque o auditório foi cedido para um outro evento...

Média de espectadores por sessão nos espectáculos de sala:

Santiago do Cacém - 71

Sines - 73

Santo André - 114

As médias foram condicionadas em parte pelas restrições de lotação determinadas pela DGS, no que respeita às sessões esgotadas com os diversos limites.

Lotações Esgotadas:

8 sessões em Santo André (3 no CAPAG);

1 sessão em Santiago;

3 sessões em Sines (c/ limitações maiores).

ESPECTÁCULOS DE SALA	sessões	SALAS		ESPAM	AMAC	CAS	TOTAL
		Lotação		180	240	175	594
		Nº Sessões		12	8	9	29
LOTAÇÃO COVID				90 (50%)	120 (50%)	58 (33%)	268
GATO SA "Malteses"	1	Sessão de Abertura			100*		100
COMUNA "Tudo é Relativo!"	3	Mai.		95	110	55	260
FONTENOVA "A Paz Perpétua"	3	Mai.		61	40	47	148
A BARRACA "Um Ivanov"	3	Jun.		92	71	53	216
LOTAÇÃO COVID				135 (75%)	180 (75%)	88 (50%)	507
BODECKER & NEANDER "Snowed In"	3	Set.		120	48	82	250
GATO SA "Vai Vem"	3	Set.	CAPAG	225	-----	-----	225
LOTAÇÃO COVID				180 (100%)	240 (100%)	175 (100%)	594
VARAZIM TEATRO "Donodonada"	2	Out.		118	-----	72	190
COLLECTIF 2222 "Pourquoi les vieux..."	3	Out.		170	54	112	336
ARTISTAS UNIDOS "A Coragem de minha Mãe"	3	Nov.		124	53	79	256
PEDRO DIOGO "Primeiro Amor"	3	Nov.		75	23	67	165
GIRAFFE ROYAL "Karnaval"	3	Dez.		170	166	86	422
TOTAL	30	6		1 250	665	653	2 568
Média espectadores				114	71	73	

* O espectáculo de abertura "Malteses" não contou para as médias

O primeiro e o último espectáculos do programa, em Maio e em Dezembro, foram os que tiveram uma maior adesão de público.

O espectáculo da COMUNA foi visto por 260 espectadores e esgotou nas três salas e, em Dezembro, o da Giraffe Royal foi o de maior número de espectadores, 422 no total, aproximando-se dos limites globais de lotação das 3 salas.

Na actual conjuntura, os 2.568 espectadores nas 30 sessões de sala não pode deixar de ser visto como um grande resultado que poderia ser melhor se em Sines as limitações da lotação, determinadas por razões sanitárias, não fossem sempre mais restritivas do que as previstas pela DGS.

ESPECTÁCULOS DE RUA

ESPECTÁCULOS DE RUA	AGOSTO	SETEMBRO
COMPANHIA / ESPECTÁCULO	ESTE "Sou eu"	TEATRO SÓ "Sorriso"
Nº Respresentações	9	5
V. N. Santo André		150
Lagoa de Santo André	200	50
Santiago do Cacém	40	120
Ermidas	85	
Alvalade	150	
Abela	80	
Cercal	45	
S. Domingos	80	
S. Francisco	50	
Sines	85	100
Porto Covo		65
TOTAL	815	485
	1.300	

Longe vai o tempo das sessões de teatro nas freguesias com médias de 200 espectadores, como aconteceu em 2018 com o Auto da Índia. A pandemia trouxe o receio da população em se juntar, mas também as exigências e restrições de segurança a dificultar a tarefa de atrair fluxos de público em locais onde as ofertas culturais são muito diminutas ou mesmo inexistentes.

Estes espectáculos de verão com entrada livre são os mais desafiantes do programa e os que podem atrair novos públicos, nomeadamente os veraneantes, contribuindo para o aumento da atractividade turística da região.

O quadro acima e a experiência do acompanhamento das montagens em cada local permitem leituras importantes, a ter em conta nas estratégias a adoptar em 2022.

POSITIVO/ NEGATIVO DOS ESPECTÁCULOS DE RUA



Aspectos positivos a destacar:

Boa adesão de público nos espectáculos de rua

Excluindo os casos específicos abaixo referidos, no geral houve uma boa adesão do público tendo em conta a situação pandémica.

Boa reacção às propostas teatrais

Boa reacção dos diferentes públicos às duas propostas programadas, que fugiam claramente ao padrão a que estão mais habituados. Ficou claro que, no teatro a apresentar nas freguesias, não é necessário fazer concessões aos espectáculos de cariz mais popular.

Presença de veraneantes nos espectáculos de rua

De destacar a presença de muitos espectadores que não residem na região, pessoas em férias e turistas estrangeiros, o que foi constatado pelos elementos da organização e pelos responsáveis das juntas de freguesia.

Bom enquadramento das Juntas de Freguesia

Bom acolhimento por parte da generalidade das juntas de freguesia do concelho de Santiago do Cacém, com particular destaque para a Abela, S. Domingos e S. Francisco. Um acolhimento acolhedor com a presença dos presidentes na recepção à companhia, no acompanhamento ao longo do dia e com a presença nos espectáculos.



Aspectos negativos a corrigir:

Espectáculo de Agosto

O espectáculo de Agosto teve assistências muito reduzidas em Santiago, Cercal e S. Francisco e o de Setembro na Lagoa de Santo André e em Porto Covo. Nalguns locais, a população é mesmo muito diminuta (Cruz de João Mendes, por exemplo), mas noutros teremos de estudar novas estratégias.

Falta de condições para os actores

Falta de condições em alguns dos locais para a preparação dos actores, nomeadamente na Lagoa de Santo André, no Cercal do Alentejo e em Porto Covo. Este é um aspecto importante a corrigir e preparar com antecedência sabendo que é fundamental a existência de espaços com água, luz, espelhos, privacidade, etc.

Falta de apoio logístico na Lagoa

No espectáculo do Teatro Só na Lagoa a CMSC não fechou o parque de estacionamento como solicitado pela AJAGATO. Não havendo condições para a companhia trabalhar houve a necessidade de mudar em cima da hora para um local não autorizado e ocupado por materiais destinados a outra iniciativa que tiveram de ser removidos pelos técnicos.

Pouca divulgação nas freguesias

Fraca divulgação nas freguesias a requerer uma estratégia mais eficaz. Não se trata apenas de alertar a população mas também de dar dignidade ao acontecimento.

Escolha mais cuidada dos locais de apresentação

No Cercal do Alentejo houve pouco público, julgamos que pela escolha da praça de touros para a realização do espectáculo. Seria preferível ter-se optado por outro local no centro da localidade.

Em Alvalade, a opção pela praça D.Manuel I voltou a trazer problemas com o ruído feito numa esplanada vizinha. A adesão significativa de público nesta localidade choca com a falta de cuidado dos utilizadores das esplanadas que não se inibem de prejudicar o espectáculo com o barulho que fazem. Deste modo, ou se encontra um local mais apropriado ou se controlam estes factores perturbadores.

Espectáculos à tarde

De um modo geral, os espectáculos à tarde tiveram muito pouco público, nomeadamente em Porto Covo onde, apesar dos inúmeros veraneantes que por lá circulavam, o sol e o calor eram pouco convidativos para assistir a um espectáculo, mesmo que de curta duração. De sublinhar por isso a atitude dos que assistiram ao mesmo suportando o calor de um dia de verão no local sem sombra.

Pensamos assim que não é de repetir esta solução em 2022.

DA PROGRAMAÇÃO E IMPACTO NO PÚBLICO

12	Companhias de Teatro
13	Espectáculos diferentes
44	Sessões de teatro
3.868	Espectadores

O programa foi preparado com a habitual preocupação de qualidade artística mas, apesar disso, por vezes somos surpreendidos, e fomos... positivamente!

O TEATRO SÓ, pelo inusitado da linguagem, teatro com andas, pela sensibilidade e beleza da interpretação.

COLLECTIF 2222, pelo cuidado dramático da abordagem de um tema tão sensível e pela qualidade e rigor técnico da representação.

KARNAVAL, pelo elevado número de espectadores que atraiu às 3 salas e por ser o único espectáculo a circular fora destes dois municípios.

Programação equilibrada, como a votação do público comprova.

A COMUNA _ uma comédia bem urdida e em estreia absoluta.

FONTENOVA _uma proposta contemporânea surpreendente.

A BARRACA - um texto de Tchekov com dramaturgia invulgar.

ESTE - uma bela proposta de junção de teatro e música.

TEATRO SÓ - um espectáculo belo, cativante e emotivo.

BODECKER & NEANDER - dois mimos extraordinários.

GATO SA - um espectáculo renovado e um sucesso motivador.

VARAZIM - espectáculo interessante para miúdos e graúdos.

COLLECTIF 2222 - teatro de máscara e um tema tocante.

ARTISTAS UNIDOS - Bom texto e excelentes desempenhos.

PEDRO DIOGO - texto pouco conhecido de Becket e bom solo.

GIRAFFE ROYAL - proposta muito vistosa de clown e dança.



TUDO É RELATIVO!
A COMUNA 26 A 28 / MAIO



A PAZ PERPÉTUA
FONTENOVA 10 A 12 / JUNHO



UM IVANOV
A BARRACA 24 A 26 DE JUNHO



SORRISO
TEATRO SÓ 13 A 17 DE JULHO



SOU EU
ESTE, ESTAÇÃO TEATRAL 11 A 21 DE AGOSTO



MUTABILIA
TEATRO DO MAR 24 A 26 DE AGOSTO



SNOWED IN
BODECKER & NEANDER C' 9 A 11 DE SETEMBRO



VAI VEM
GATO SA 23 A 25 DE SETEMBRO



DONODONADA
VARAZIM TEATRO 7 A 9 DE OUTUBRO



**POURQUOI LES VIEUX, QUI N'ONT RIEN À FAIRE...
TRAVERSENT-ILS AU FEU ROUGE**
COLLECTIFE2222 21 A 23 DE OUTUBRO



A CORAGEM DA MINHA MÃE
ARTISTAS UNIDOS 11 A 13 DE NOVEMBRO

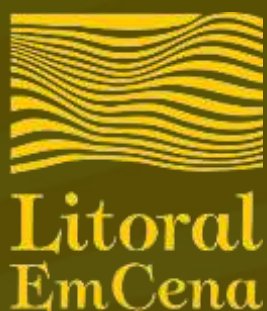


PRIMEIRO AMOR
PEDRO DIOGO 25 A 27 DE NOVEMBRO



KARNAVAL
GIRAFFE ROYAL THEATRE 9 A 11 DE DEZEMBRO





APRECIÇÃO DOS ESPECTÁCULOS CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

VOTAÇÕES DO PÚBLICO

A votação dos espectáculos pelo público é um procedimento comum a muitos festivais. Por cá, iniciámo-lo com a Mostra Internacional de Teatro de Santo André.

A votação faz-se logo após a realização do espectáculo em voto individual, numa escala de 1 a 10, e a média das votações tem permitido atribuir a distinção de Espectáculo do Ano ao mais votado pelo público.

Inicialmente, fazíamo-lo apenas em Santo André, onde as assistências são mais numerosas e o público mais fiel e assíduo. Este procedimento permitiu-nos obter indicações objectivas sobre os níveis de apreciação dos espectadores, cuja opinião resultava da maior capacidade de comparação dos espectáculos.

Com o LITORAL EmCena, estamos a alargar a votação às três cidades envolvidas e a perceber as diferenças de opinião entre os respectivos públicos.

Porém, em Sines, dos 9 espectáculos realizados apenas houve votação em 6, pelo que os resultados finais podem ter sido influenciados por esta falha... Situação a controlar de forma mais rigorosa em 2022.

A votação no final dos espectáculos constitui um instrumento objectivo, cujos resultados nos dão a opinião da maioria em termos gerais e por escalões etários. Para além disso, este ano acrescentámos no boletim de voto o local da residência do espectador, o que nos permite outras leituras interessantes da movimentação do público nas 3 salas.

A média das votações é bastante elevada, situando-se entre os 8,30 e os 9,53, o que evidencia claramente o agrado do público pela totalidade dos espectáculos.

ESPECTÁCULOS MAIS VOTADOS PELO PÚBLICO em 2021

1º	"Snowed In" – BODEACKER & NEANDER	- 9,53
2º	"Pourquoi les vieux..." - COLLECTIF 2222	- 9,36
3º	"Um Ivanov" - A BARRACA	- 9,15

Da leitura dos quadros que se seguem percebe-se que esta média pode ter sido influenciada pelo facto de no CAS, em Sines, dos 9 espectáculos realizados apenas 6 terem sido votados pelo público... um esquecimento a corrigir no próximo ano.

Para além disso, a votação em Sines deverá ser efectuada seguindo o mesmo procedimento de Santiago e de Santo André, de modo a dissipar este tipo de dúvidas, até porque a votação aí foi bastante distinta, tendo o espectáculo mais votado sido o menos votado em Santiago do Cacém...

A votação será tanto mais importante e esclarecedora quanto maior for a assistência aos espectáculos e maior o número de espectadores a votar.

De qualquer modo, constactámos há muito tempo que as votações mais elevadas recaem invariavelmente nos espectáculos mais consensuais, com médias finais superiores a 9. Entre eles encontram-se alguns dos excelentes espectáculos apresentados nesta região por companhias portuguesas importantes e por companhias estrangeiras, que marcaram fortemente a memória de muita gente e contribuíram para o interesse atípico da população de Santo André pelo fenómeno teatral.

Com os votos podemos recolher e cruzar informações, tanto sobre a apreciação comparada dos espectáculos, como ainda a idade e o género dos votantes.

Espectáculo	ESPAM V. N. Santo André		AMAC Santiago do Cacém		CAS Sines		Global	
	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição
Tudo é relativo	7,85	10°	8,77	4°	8,38	6°	8,33	
A paz perpétua	8,08	9°	8,44	6°	8,70	5°	8,41	
Um Ivanov	8,83	5°	9,36	3°	9,25	2°	9,15	3°
Snowed in	9,66	1°	9,41	2°			9,53	1°
Vai Vem	9,13	4°	-----	-----	-----	-----	9,13	
Donodonada	8,34	6°	-----	-----			8,34	
Pourquoi les vieux	9,46	2°	9,58	1°	9,04	4°	9,36	2°
Coragem da minha mãe	8,18	8°	8,42	7°			8,30	
Primeiro amor	8,32	7°	8,35	8°	9,26	1°	8,65	
Karnaval	9,29	3°	8,72	5°	9,08	3°	9,03	

AMAC - Santiago do Cacém

1°	Pourquoi les vieux...	9,58
2°	Snowed in	9,41
3°	Um Ivanov	9,36
4°	Tudo é relativo	8,77
5°	Karnaval	8,72
6°	A paz perpétua	8,44
7°	Coragem da minha mãe	8,42
8°	Primeiro amor	8,35

CAS - Sines

1°	Primeiro amor	9,26
2°	Um Ivanov	9,25
3°	Karnaval	9,08
4°	Pourquoi les vieux	9,04
5°	A paz perpétua	8,70
6°	Tudo é relativo	8,38

Vila Nova de Santo André

1°	Snowed in	9,66
2°	Pourquoi les vieux...	9,46
3°	Karnaval	9,29
4°	Vai Vem	9,13
5°	Um Ivanov	8,83
6°	Donodonada	8,34
7°	Primeiro amor	8,32
8°	Coragem da minha mãe	8,18
9°	A paz perpétua	8,08
10°	Tudo é relativo	7,85

CLASSIFICAÇÃO GLOBAL

1°	Snowed in	9,53
2°	Pourquoi les vieux	9,36
3°	Um Ivanov	9,15
4°	Vai Vem	9,13
5°	Karnaval	9,03
6°	Primeiro amor	8,65
7°	A paz perpétua	8,41
8°	Donodonada	8,34
9°	Tudo é relativo	8,33
10°	Coragem da minha mãe	8,30

ESPECTÁCULOS MAIS VOTADOS

1º

O Grande vencedor do prémio de público do LITORAL EmCena 2021 é o espectáculo "Snowed In" da companhia alemã BODEACKER & NEANDER

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7
250	113	9,53	80	21	10	7

2º

O segundo lugar foi atribuído ao espectáculo "Pourquoi les vieux, qui n'ont rien à faire, traversent'ils au feu rouge" da companhia francesa COLLECTIF 2222

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6	Nota 5
336	264	9,36	165	52	25	18	3	1

3º

O terceiro lugar foi atribuído ao espectáculo "Um Ivanov" da companhia portuguesa A BARRACA

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6
216	143	9,15	64	46	19	11	3

O público desta região está habituado a ver espectáculos de diferentes linguagens teatrais. A forma como votam revela uma maturidade a ter em conta. Queremos que as companhias valorizem estes resultados e por isso, estas distinções serão divulgadas publicamente e as três companhias receberão um Certificado Oficial.



DISTINÇÃO
1º CLASSIFICADO

"SNOWED IN"

Espectáculo distinguido pelo público do LITORAL EmCena com 9,53 valores, a melhor média de votação de 2021.

A organização agradece a participação da companhia de teatro BODECKER & NEANDER e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Director

Hugo Pinto



DISTINÇÃO
2º CLASSIFICADO

"POURQUOI LES VIEUX, QUI ONT RIEN À FAIRE, TRAVERSSENT-ILS OU FEU ROUGE?"

Espectáculo distinguido pelo público do LITORAL EmCena 2021 com 9,36 valores, a segunda melhor média de votação.

A organização agradece à companhia de teatro COLLECTIF 2222 e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Director

Hugo Pinto



DISTINÇÃO
3º CLASSIFICADO

"UM IVANOV"

Espectáculo distinguido pelo público do LITORAL EmCena 2021 com 9,15 valores, a terceira melhor média de votação.

A organização agradece à companhia de teatro A BARRACA e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Director

Hugo Pinto

DISTRIBUIÇÃO POR IDADES

	ESPAM	AMAC	CAS
Tudo é relativo	41,7	42,3	50,7
A paz perpétua	45,7	30,0*	40,8
Um Ivanov	46,4	48,6	49,6
Snowed in	38,2	37,7	
Vai Vem	39,1	-----	-----
Donodonada	33,5	-----	
Pourquoi les vieux	38,8	40,0	45,0
Coragem da minha mãe	45,6	48,8	
Primeiro amor	43,6	42,5	44,8
Karnaval	38,3	41,2	39,1
Média por sala	41,1	43,0	45,0

* No AMAC não foi considerado o valor de 30,0 no espectáculo "A Paz Perpétua", tendo em consideração que nessa sessão houve um número pouco significativo de votos (25) e de espectadores (40). Este valor é tão discrepante de todos os outros que a sua utilização tornaria o resultado não fiável.

Podemos verificar que o público de Santo André é o mais jovem e corresponde ao hábito das famílias irem ao teatro e levarem os filhos. Os espectáculos de texto são os que têm espectadores mais velhos.

O público de Sines é claramente o mais velho acentuando-se essa diferença nos espectáculos das companhias portuguesas, A COMUNA e A BARRACA com espectáculos de texto.

Os espectáculos "Snowed In", "Donodonada" e "Karnaval" foram divulgados como destinados a toda a família e tiveram a média etária mais baixa.

DESLOCAÇÃO DE ESPECTADORES ENTRE LOCALIDADES

Quemos perceber o fluxo de público que se desloca entre as localidades, uma vez que uma das permissas deste projecto intermunicipal é que a população circula com frequência entre as três cidades.

Para isso, introduzimos no boletim de voto, para além da apreciação quantitativa do espectáculo com um número inteiro de 1 a 10 e da informação de género e da idade, um espaço para o registo do local de residência.

Importa sublinhar que os quadros se referem apenas ao tratamento das informações constantes dos votos e que nem toda a gente vota. Este universo porém parece-nos ser uma amostra significativa do resto do público.

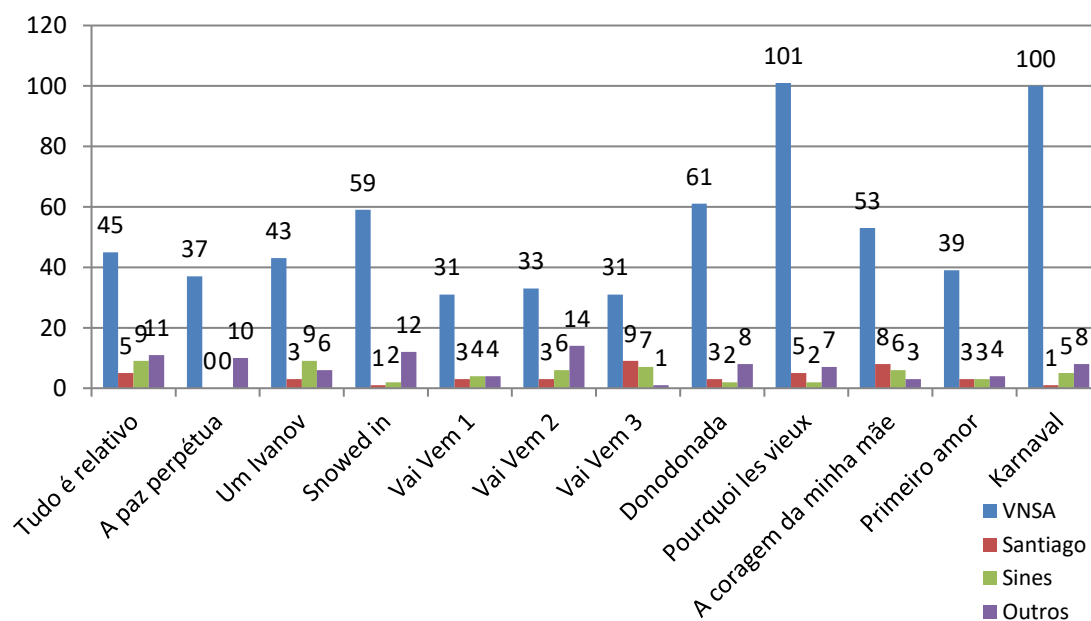
A análise dos quadros que seguem permitem verificar que:

1. Em Santo André, a grande maioria dos espectadores é da cidade e há um pequeno número de pessoas que se deslocam de Santiago e de Sines. Estas são geralmente as mesmas e afirmam que preferem ver os espectáculos na ESPAM.
2. No CAS, a assistência é quase só de Sines e existe um pequeno número de pessoas que se deslocam de fora. Excepção para o espectáculo "Pourquoi les vieux..." que foi apresentado em Sines em última sessão depois de ter despertado enorme curiosidade e sucesso nos dias anteriores.
3. Em Santiago, verifica-se que o número de espectadores locais é muito reduzido e muitas vezes menor do que os que se deslocam de fora, havendo sempre um número significativo de pessoas de Santo André, a que não será alheio o facto de ali os espectáculos esgotarem frequentemente. Esta pouca adesão de público em Santiago é, aliás, das constatações mais preocupantes que estes quadros nos dão e a merecer uma estratégia diferente de divulgação e captação de novos públicos em 2022.

ESPECTÁCULOS REALIZADOS NA ESPAM/CAPAG Vila Nova de Santo André

Espetáculo	Residência dos espectadores			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
Tudo é relativo	45	5	9	11
A paz perpétua	37	0	0	10
Um Ivanov	43	3	9	6
Snowed in	59	1	2	12
Vai Vem 1	31	3	4	4
Vai Vem 2	33	3	6	14
Vai Vem 3	31	9	7	1
Donodonada	61	3	2	8
Pourquoi les vieux	101	5	2	7
A coragem da minha mãe	53	8	6	3
Primeiro amor	39	3	3	4
Karnaval	100	1	5	8

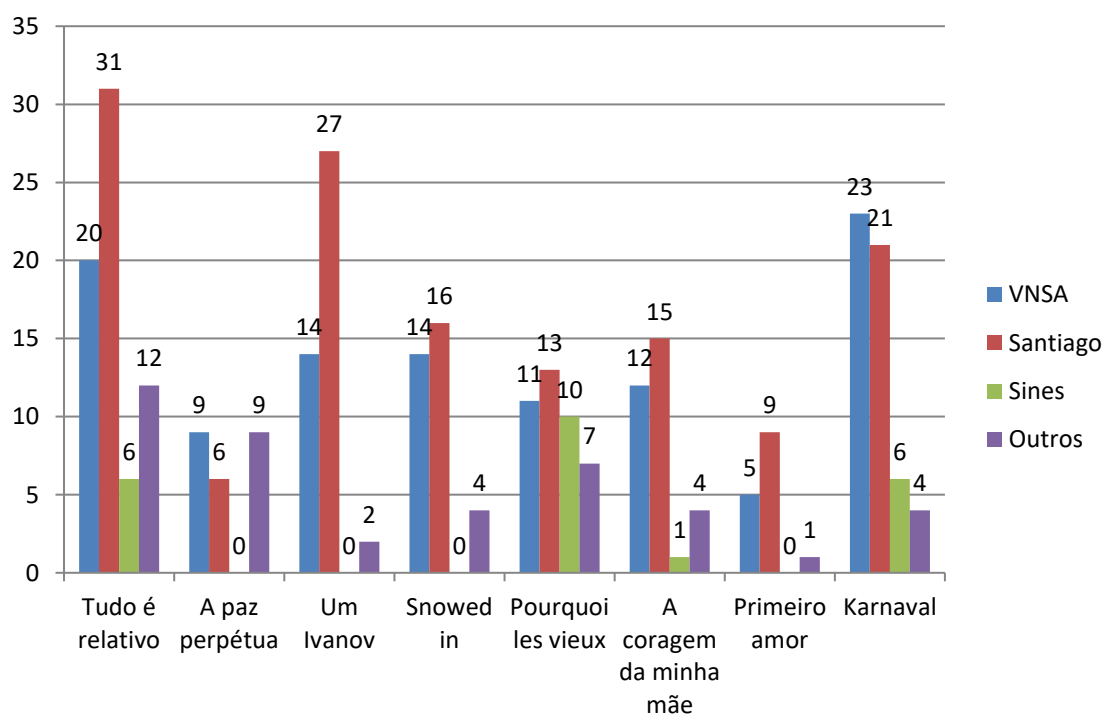
ESPAM - VN Santo André



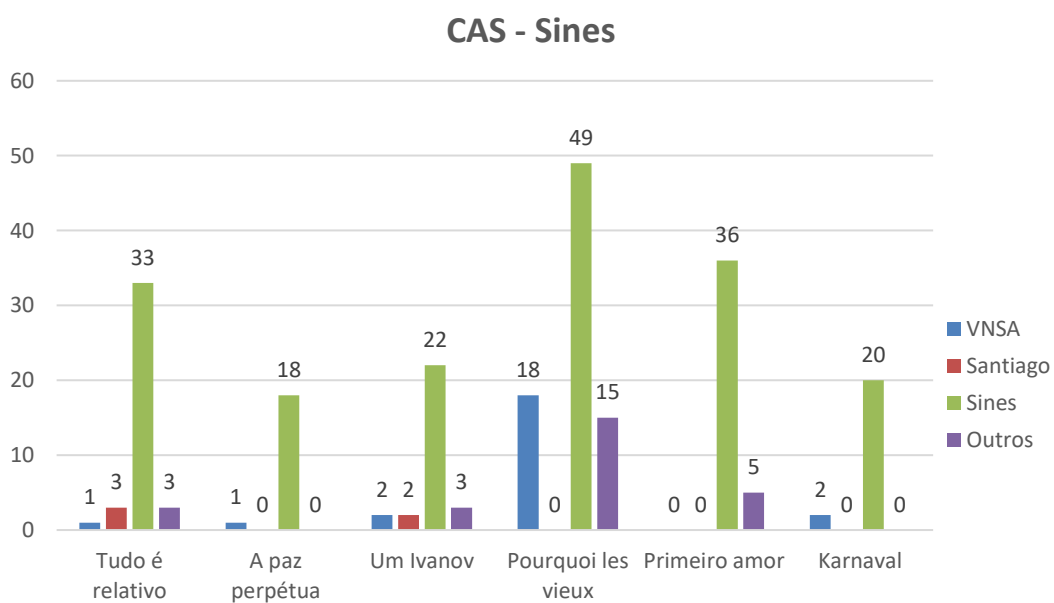
ESPECTÁCULOS REALIZADOS NO A.M.A.C. Santiago do Cacém

Espetáculo	Residência dos espectadores			
	Santiago	VNSA	Sines	Outros
Tudo é relativo	31	20	6	12
A paz perpétua	6	9	0	9
Um Ivanov	27	14	0	2
Snowed in	16	14	0	4
Pourquoi les vieux	13	11	10	7
A coragem da minha mãe	15	12	1	4
Primeiro amor	9	5	0	1
Karnaval	21	23	6	4

AMAC - Santiago do Cacém



ESPECTÁCULOS REALIZADOS NO C.A.S. Sines				
Espectáculo	Residência dos espectadores			
	Sines	VNSA	Santiago	Outros
Tudo é relativo	33	1	3	3
A paz perpétua	18	1	0	0
Um Ivanov	22	2	2	3
Pourquoi les vieux	49	18	0	15
Primeiro amor	36	0	0	5
Karnaval	20	2	0	0





Litoral
EmCena

BALANÇO CONTABILÍSTICO

BALANCETE DA OPERAÇÃO EM 2021

Tratando-se de um projecto para dois anos, a gestão financeira do LITORAL EmCena partiu do Quadro de Repartição do Investimento por Componentes, procurando não ultrapassar no primeiro ano mais de 50% do valor de cada uma delas.

As despesas não elegíveis foram geridas com apoios específicos e são analisadas no capítulo seguinte deste relatório.

Programa Operacional Regional do Alentejo



Decisão / Análise de Admissibilidade

Decisão

Código da Operação:

ALT20-08-2114-FEDER-000277

Designação da Operação:

LITORAL EmCena

Beneficiário:

AJAGATO - ASSOCIAÇÃO JUVENIL AMIGOS DO GATO

Repartição do Investimento por Componentes

Componente	Beneficiário	Custo Total	Inv. Elegível	Inv. não Elegível	Inv. Elegível não Participado
Publicidade e Divulgação	504554352	23000.00€	23000.00€	0.00€	0.00€
Equipamento Básico	504554352	6000.00€	0.00€	6000.00€	0.00€
Estudos, Pareceres, Projetos e Consultoria	504554352	53874.00€	35424.00€	18450.00€	0.00€
Outros Serviços	504554352	143080.00€	143080.00€	0.00€	0.00€
TOTAL:		225954.00€	201504.00€	24450.00€	0.00€

(Extracto do Documento com as condições de aceitação da candidatura.)

Valor aprovado, utilizado em 2021 e sobranete para 2022, por componente da candidatura

Componentes candidatura	Valor Aprovado	Utilizado em 2021	Valor para 2022
7 Estudos, parcerias, projetos e consultorias	35 424,00	15 600,00	19 824,00
10 Publicidade e divulgação	23 000,00	5 607,87	17 392,13
12 Outros serviços	143 080, 00	68 391,20	74 688,80
TOTAL	201 504,00	89 599,07	111 904,93

Da análise do quadro anterior com as despesas globais por sectores e dos valores sobranetes para 2022, infere-se que :

No ponto 7, existe um remanescente de 4.224,00 €. Os valores pagos não foram acrescidos de IVA porque os prestadores disso estão isentos.

Esta verba pode garantir a continuação do trabalho de assessoria nos primeiros meses de 2023 durante o processo de Prestação de Contas, Balanços Finais, revisão de equipamentos, etc.

No ponto 10, (publicidade e divulgação), o valor orçamentado revelou-se exagerado, por um lado, devido ao facto de ambas as autarquias terem assumido uma parte significativa da divulgação no seu território e, por outro lado, por a pandemia ter desaconselhado a produção de alguns materiais em papel como os flyers e sobretudo os programas anuais, uma publicação de grande tiragem e com custo elevado. As alternativas encontradas, revista digital por exemplo, revelaram-se eficazes e muito menos onerosas.

Esta verba remanescente não será necessária na totalidade para esta rubrica pelo que seria muito importante se pudesse transitar uma parte (cerca de 9.000€) para a rubrica 12 Outros Serviços.

A rubrica 12, que corresponde à componente mais importante do projecto com as prestações de serviços das companhias de teatro e dos formadores, teve um gasto aproximado dos 50% do total. Em termos comparativos, os 6000€ a mais para a segunda parte do projecto permite uma programação mais generosa de 2022.

Valores utilizados em 2021, por prestador de serviços

Componentes da candidatura		Prestador de serviços	Valor Pago em 2021	Pedidos de pagamento em 2021
7	Estudos, parcerias, projetos e consultorias	Tomás Porto	10 800,00	9 180,00
		Ângela Nobre	4 800,00	2040,00* ¹
TOTAL			15 600,00	11 220,00
10	Publicidade e divulgação	Litoral Print	3658,92	3110,08
		Ricardo Lychnos	1 500,00	637,50* ²
		Makaku	448,95	381,60
TOTAL			5 607,87	4 129,18
12	Outros serviços	Espectáculos	65 882,20	49 199,87* ³
		Formação	2509,00	2 132,65
TOTAL			63 391,20	51 332,52

*¹ - Ângela Nobre - Durante 2021, foram pagas 2 tranches de 2 400,00€ cada. Contudo, à data de elaboração do relatório, o pedido de reembolso da segunda tranche (paga em dezembro) ainda não foi submetido no balcão 2020, por tal, apenas houve reembolso da 1ª tranche no valor de 2 040,00€, faltando a submissão do outro pedido de reembolso de igual valor.

*² - Ricardo Lychnos - Durante 2021 foram pagas 2 tranches de 750,00€ cada. Contudo, à data de elaboração do relatório, o reembolso da segunda tranche (paga em dezembro) ainda não foi submetido no balcão 2020, por tal, apenas houve reembolso da 1ª tranche no valor de 637,50€, faltando a submissão do outro pedido de reembolso de valor igual.

*³ - Espectáculos - Durante 2021 foram pagos 65 882,00€ em espetáculos. Contudo, à data de elaboração do presente relatório, o pedido de reembolso do último espetáculo (do mês de dezembro) ainda não foi submetido no balcão 2020, por tal, após a sua submissão aguarda-se um reembolso de 6 800,00€.

Relação dos valores pagos, submetidos e a submeter ao balcão, reembolsados e a reembolsar

Componente da candidatura	Prestador/tipo de serviço	Valor pago em 2021	Submetido ao balcão	A Submeter ao balcão	Reembolsado	A reembolsar
7	Tomás Porto	10 800,00	9 900,00	900,00	6 885,00	2 295,00
	Ângela Nobre	4 800,00	2 400,00	2 400,00	2 040,00	2 040,00
		15 600,00	12 300,00	3 300,00	8 925,00	4 335,00
10	Litoral Print	4 467,03	4 467,03	-----	3 110,46	686,96
	R. Lychnos	1 500,00	750,00	750,00	637,50	637,50
	Makaku	448,95	448,95	-----	381,60	-----
		6 415,98	5 665,98	750,00	4 129,18	1 324,46
12	Espectáculos	65 882,20	57 882,20	8 000,00	49 199,87	6 800,00
	Formação	2509,00	2509,00	-----	2 132,65	-----
		68 391,20	60 391,00	8 000,00	51 332,52	6 800,0 0
TOTAL		90 407,28	78 356,98	12 050,00	64 386,70	12 459,46

O quadro acima mostra a situação contabilística do projecto à data de 31 de Dezembro de 2021.

Até este momento, não houve qualquer falha inultrapassável e o ritmo de reembolsos foi de molde a não colocar em risco o exercício da operação.

Existem ainda 5 despesas a reembolsar no valor total de 12 459,46 € e 4 despesas ainda a submeter na plataforma no valor total de 12 050,00 €.



Litoral
EmCena

DESPESAS NÃO ELEGÍVEIS

DAS DESPESAS NÃO ELEGÍVEIS

Na candidatura não foram incluídos encargos com alojamentos e alimentação das companhias, nem manutenção e aquisição de equipamentos, despesas consideradas não elegíveis... Orçámos esses encargos em cerca de 26.000€ anuais, não contando com as despesas de alimentação das companhias, assumidas pelas duas autarquias.

Desde cedo verificámos que a verba orçada seria insuficiente, sobretudo depois do acidente da viatura da AJAGATO, ao serviço do projecto, que obrigou à sua substituição por outra cujo custo foi repartido em duas tranches, uma paga em 2021 e outra a ser paga em 2022.

Para fazer face às despesas não elegíveis recorreremos a patrocinadores públicos e privados e a um apoio extra dos dois municípios. A C.M. de Sines atribuiu-nos uma verba de 5.000€. A C.M. de Santiago do Cacém destinou uma verba de 10.000€, mas reteve-a para as despesas de alimentação.

Inesperadamente, no final do ano recebemos um apoio da REN com que não contávamos e um reforço do apoio da ADSA.

Entretanto, solicitámos à C.M.S.C. que nos atribuíssem o remanescente da verba disponibilizada para a alimentação (10.000€) e não gasta em 2021.

Apoios LITORAL EmCena

ADMINISTRAÇÃO PORTO SINES	2 000,00 €	
ÁGUAS SANTO ANDRÉ	3 000,00 €	50% do apoio atribuído à AJAGATO
JUNTA FREGUESIA SANTO ANDRÉ	2 000,00 €	
CÂMARA MUNICIPAL SINES	5 000,00 €	Apoio às despesas não elegíveis
CÂMARA MUNICIPAL SINES	3 000,00 €	Despesas de alimentação
CM SANTIAGO DO CACÉM	8 078,00 €	Despesas de alimentação/alojamento
REPSOL POLÍMEROS	2 000,00 €	50% do apoio atribuído à AJAGATO
FUNDAÇÃO INATEL	3 000,00 €	
REDES ENERGÉTICAS NACIONAIS	2 500,00 €	
HOTEL VILA PARK	6 417,00 €	Crédito em dormidas

TOTAL **36 995,00 €**

No quadro anterior, os apoios referidos para a ADSA e para a REPSOL, correspondem apenas a metade do valor atribuído, sendo o restante canalizado para as outras actividades da AJAGATO.

Despesas não Elegíveis

Despesas asseguradas pela AJAGATO	
Consumíveis - Oficina	35,56 €
Consumíveis - Escritório	121,00 €
Materiais	197,77 €
Aquisição de equipamentos (<i>escritório</i>)	1 436,70 €
Aquisição de equipamentos (<i>aud. ESPAM /CAPAG</i>)	7 858,34 €
Camarim ESPAM	143,79 €
Deslocações	369,23 €
Farmácia	54,90 €
Honorários GATO SA	2 500,00 €
Notário	68,88 €
Viatura IVECO (50%) + Seguro *	8 912,85 €
SUBTOTAL	21 699,02 €
Alojamento - apoio HOTEL VILA PARK	6 417,00 €
Alojamentos assegurados pela CMSC	898,70 €
Refeições asseguradas pela AJAGATO	1 631,64 €
Refeições asseguradas pela CM Santiago Cacém	7 179,30 €
Refeições asseguradas pela CM Sines	3 000,00 €
TOTAL	40 825,66 €

*O valor refere-se apenas à primeira tranche de 50% do pagamento da viatura IVECO Dayli de 2018 .

Nota: Apesar das despesas inesperadas com a aquisição da viatura, se retirarmos aos 40 825,66 € as despesas com alimentação e alguns alojamentos, asseguradas pela Câmara Municipal de Santiago do Cacém e de Sines (cerca de 11.000€), teremos um valor muito próximo do orçado para esta componente (26.000€).



Litoral
EmCena

ANÁLISE BILHETEIRA

RESULTADOS DE BILHETEIRA

Os quadros abaixo referem-se apenas aos espectáculos financiados pela candidatura, não estão incluídos os do GATO SA. Para além disso, não condizem com a análise dos espectáculos de sala porque aí contamos a totalidade de público, incluindo os elementos do staff. Nestes quadros só estão contabilizados os espectadores com bilhete de ingresso.

RECEITA DE BILHETEIRA E Nº DE ESPECTADORES POR SALA			
	Santo André	Santiago	Sines
	980	546	651
Nº total de espectadores	2177		
Receita de bilheteira	1 944,00 €	1 673,00 €	2 042,00 €
TOTAL	5 659,00 €		

RECEITA TOTAL POR ESPECTÁCULO	
"Tudo é relativo" - Comuna T. Pesquisa	865,00 €
"Paz Perpétua" - FONTENOVA	462,00 €
"Um Ivanov" - A BARRACA	770,00 €
"Snowed In" - BodecKer & Neander	782,00 €
"DONODONADA" - Companhia Certa	453,00 €
"Porquoi les Vieux..." - Collectif 2222	728,00 €
"A Coragem da Minha Mãe" - Artistas Unidos	584,00 €
"Primeiro Amor" - PEDRO DIOGO	358,00 €
"Karnaval" - Giraffe Royal Theater	657,00 €
	5 659,00 €

Nº TOTAL DE BILHETES POR TIPOLOGIA E POR SALA				
Sala / Tipologia de Bilhete	Regular	Reduzido	Convite	TOTAL
Santo André	309	133	538	980
Santiago do Cacém	253	136	157	546
Sines	307	173	171	651
TOTAL	869	442	866	2177

A política de bilheteira é fundamental para uma estratégia de captação e desenvolvimento de fluxos de público, visando disseminar democraticamente o interesse pelo teatro junto da população em geral. Na elaboração da candidatura referimos em detalhe esta visão formativa em que a bilheteira se insere. Porém, o panorama inesperado de pandemia afastou muita gente das salas de espectáculos e exige dos organizadores um esforço redobrado e muita imaginação para recuperar as dinâmicas anteriores. Deste modo, não nos parece realista conseguir em 2022 ir para além desse propósito.

Seguimos a tabela de preços previstos na candidatura e apenas não colocámos em prática o Livre Trânsito devido à incerteza inicial de podermos realizar todos os espectáculos de acordo com o programa.

O valor total de bilheteira de 5.659,00€ registado em 2021, é semelhante ao previsto na candidatura e corresponde a um valor residual no custo geral do projecto.

Da análise do primeiro quadro pode verificar-se que a receita de Sines é superior à de Santo André, apesar desta corresponder a um número de espectadores bastante maior. Esta diferença deve-se a um grande número de convites atribuídos em Santo André, como se pode verificar no último quadro.

Este grande número de convites em Santo André explica-se em parte pelo facto dos funcionários das empresas patrocinadoras (ADSA, REPSOL, APS, etc.), que a eles têm direito, residirem maioritariamente nesta localidade e preferirem assistir aos espectáculos na ESPAM.

Em Santo André procuramos também envolver com ofertas de bilhetes algumas instituições sociais (FAROL por ex.), mas também os professores do Agrupamento de escolas, as associações culturais, etc. Esta adaptação sistemática às oscilações das assistências com novas medidas de atracção de espectadores constitui uma forma de militância organizativa que gostaríamos de ver replicada em Santiago e em Sines.



Litoral
EmCena

CONCLUSÃO

CONCLUSÕES E ORIENTAÇÕES PARA 2022

A pesar do sucesso do LITORAL EmCena 2021, que o relatório comprova, estamos perante apenas mais um dos projectos da AJAGATO. Na sua formulação e desenvolvimento é fácil encontrar uma vontade de “fazer bem”, por vezes um pouco ingénua, mas muito claramente distinta da retórica associada aos projectos destinados a drenar apoios financeiros para a sua realização e para a manutenção da estrutura organizativa.

- Com o LITORAL EmCena queremos ser actuaentes e chegar efectivamente aos destinatários!
- Trabalhamos com propostas de comunicação artística, enquanto sementes potenciais do desenvolvimento cultural da população!
- Não nos basta realizar as acções prometidas para cumprir o calendário! O teatro só existe com e para o público, sem ele perde o sentido, bem como o esforço dos promotores...
- O sucesso do projecto deve ser objectivado e vir, ainda que nem sempre de forma imediata, da constatação de resultados!
- As boas intenções são necessárias mas não são o mais importante e facilmente se tornarão inúteis se não vierem acompanhadas das estratégias adequadas, aferidas e corrigidas sistematicamente!

O caminho faz-se a andar, experimentado novos itinerários, novos ritmos, mas sempre atentos ao que vemos e sentimos, sem o que a caminhada perde grande parte do interesse. Para isso, definimos propósitos e avaliamos em cada momento se vamos na direcção que queríamos ou, sendo nova, se nos agrada experimentar.

Por tudo isto, apreciamos fazer Balanços, reunir evidências, analisar resultados. Não se trata apenas da demonstração do cumprimento dos procedimentos e do atingir dos propósitos, mas sobretudo a avaliação do trabalho, aferindo e corrigindo as metodologias e estratégias de modo a superar os aspectos negativos detectados.

ALTERAÇÕES PARA 2022

1. A programação de sala terá início em Março e constará apenas de um espectáculo mensal apresentado nas três salas.

A realização de 2 espectáculos mensais constituiu uma tarefa demasiado difícil para a equipa da AJAGATO e não teve correspondência ao nível do acréscimo da adesão de público. Em Santiago do Cacém verificámos mesmo em Novembro uma assistência nunca vista e muito desanimadora de 23 espectadores (40% dos quais vieram de fora). Se considerarmos que nesta altura se realizaram diversos espectáculos de outros projectos parece-nos inevitável concluir que o aumento de oferta se traduziu no abaixamento do interesse do público. Assim sendo, pelo nosso lado vamos reduzir esta oferta regular.

2. A programação de espectáculos para as freguesias será aumentada com duas propostas, uma para o mês de Julho e outra para o mês de Agosto com cerca de 20 sessões de teatro.

Estas duas propostas não serão de tipo popular nem diferenciadas nas características dos espectáculos que tanto podem ser vistos pelas comunidades rurais como urbanas. Sendo um espectáculo de uma companhia espanhola e outro de largo currículo internacional.

3. Durante a primavera apresentaremos o espectáculo "Malteses" a partir da obra poética de Manuel da Fonseca.

Pretende-se rentabilizar os espaços de convívio social e as escolas das freguesias.

4. A componente internacional será composta por 3 companhias espanholas com propostas sem texto.

Uma delas será apresentada nas freguesias, pela simplicidade da montagem cénica, que não pela falta de qualidade artística.

Haverá também um espectáculo de dança com características teatrais e com uma narrativa muito acessível.

5. Incluiremos este ano uma proposta teatral para a infância, dirigida a todos os alunos do 1º ciclo e eventualmente aos alunos do 5º ano do 2º ciclo dos dois municípios.

Pretende-se assinalar o Dia Mundial da Criança com cerca de 10 sessões (poderão ser mais, conforme a distribuição das turmas pelas salas).

6. Contactos do público com actores e encenadores após os espectáculos.

Pretende-se recuperar esta componente formativa do projecto que não foi posta em prática em 2021 devido às restrições provocadas pela pandemia. As conversas informais com os actores fora de palco dão uma dimensão complementar da apresentação do espectáculo e contribuem para a formação do público.

7. A bilheteira, tanto em termos funcionais, como em termos de estratégia de captação de público, é um dos factores que importa aperfeiçoar em 2022.

Vamos introduzir algumas alterações ao funcionamento da bilheteira em Santo André :

- Reduzir o funcionamento da bilheteira na Teatroteca para dois dias (véspera e dia do espectáculo) no horário das 16:30h às 19:00h.
- Permitir a escolha do lugar a quem compra bilhetes na Teatroteca.
- Alargar até aos 21 anos o preço reduzido para jovens (estudantes).
- Enviar para Sines e Santiago a lista actualizada de sócios com direito ao bilhete a preço reduzido.
- Reavaliar a venda de passes para toda a época como foi previsto na candidatura.
- Adquirir impressora para imprimir bilhetes personalizados por espectáculo e com referência à fila e lugar.
- Adquirir um novo programa de venda de bilhetes que permita 'replicar' a tipologia das duas salas.
- Enviar um e-mail por espectáculo para os patrocinadores dando conta das reservas que os seus colaboradores não levantaram.
- Manter os passatempos (2 bilhetes duplos) na antena Mirobriga, Rádio Sines e no jornal O Leme.



Litoral
EmCena

ANEXOS

Exmo. Senhor
Mário dos Reis Primo
AJAGATO - Associação Juvenil Amigos do Gato
Centro de Atividades Pedagógicas Alda
Guerreiro - Bairro do Liceu
7500-160 Vila Nova de Santo André

228 28-APR '21

S/ referência:
S/ data:
N/ referência: RP 450.20.003
Pº 02/2021

Assunto: Estatuto dos Benefícios Fiscais/ Mecenato Cultural

Na sequência da candidatura apresentada por V. Exa. ao regime do Mecenato Cultural, junto se envia a Declaração de Interesse Cultural relativa ao projeto "Litoral EmCena - Atividades 2021/2022".

Solicita-se pois o envio, logo que possível, de relatório de atividades das ações concretizadas, com indicação da sua execução financeira e lista identificativa dos mecenas para fins estatísticos.

Aproveitamos também para recordar que as entidades beneficiárias de donativos, em sede de Mecenato, deverão entregar à Autoridade Tributária e Aduaneira uma declaração de modelo oficial (Declaração Modelo nº 25), referente aos donativos recebidos no ano anterior. A obrigação declarativa a que se refere a Declaração Modelo nº 25, aprovada pela Portaria n.º 296/2020, 22 de dezembro, deve ser cumprida por transmissão eletrónica de dados, através do endereço do Ministério das Finanças, nos meses de fevereiro de cada ano.

Com os melhores cumprimentos

A Diretora-Geral



Fernanda Soares Heitor

Em anexo: o referido no texto

JMLA

DECLARAÇÃO

Nos termos das alíneas b) e c) do n.º 1 e dos números 3, 5 e 6 do artigo 62.º-B, e da alínea b) do n.º 1 do artigo 63.º, ambos do Capítulo X do Estatuto dos Benefícios Fiscais, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 215/89, de 1 de julho, na redação que lhe é dada pela Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro, e uma vez obtido o parecer dos Serviços competentes, declaro que reconheço o interesse cultural do projeto *Litoral EmCena - 2021/2022*, uma iniciativa da responsabilidade da AJAGATO - Associação Juvenil Amigos do Gato, para efeitos de Mecenato Cultural, podendo este usufruir dos benefícios fiscais previstos no regime do Mecenato Cultural, desde que os respetivos mecenas não tenham, no final do ano ou do período de tributação em que o donativo é atribuído, qualquer dívida de imposto sobre o rendimento, a despesa ou o património e de contribuições relativas à Segurança Social, ou, tendo-a, sendo exigível, a mesma tenha sido objeto de reclamação, impugnação ou oposição e prestada garantia idónea, quando devida, e sem prejuízo do disposto no artigo 86º do Código do IRC, se ao caso aplicável.

A MINISTRA DA CULTURA

Graça Maria da
Fonseca Caetano
Gonçalves

Assinado de forma digital por Graça
Maria da Fonseca Caetano Gonçalves
DN: c=PT, o=Gabinete da Ministra da
Cultura, ou=Graça Maria da Fonseca
Caetano Gonçalves
Dados: 2021.04.23 14:02:12 +01'00'

GRAÇA FONSECA



Litoral EmCena 2021

ORGANIZAÇÃO



PARCEIROS



COFINANCIADO POR



UNÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

APOIOS



PARCEIROS MEDIA

