



2025
em Cella
TEATRO INQUIETAÇÃO CULTURA.
V. N. DE SANTO ANDRÉ
SANTIAGO DO CACÉM
SINES

março
LES UNS SUR LES AUTRES
COMPANHIA CERTA
Direção de Daniel Mesquita

abril
O CONTADOR DA HISTÓRIA
COMUNA TEATRO
Introdução de António Ferreira | Edição de João Melo

maio
EFÍMERO
CASA DEL SILENCIO
Introdução de João Melo | Interpretação de Juan Carlos Aguilera

junho
A PÉROLA
COMPANHIA DA ESQUINA
A partir de Luís de Camões | Encenação e Adaptação de Jorge Santos Ribeiro

setembro
DRAMA DE COZINHA
PARA UM PAÍS
FASCISTA
NOVA COMPANHIA
Texto e encenação de Martin Padua | A partir de Hebbel

outubro
MUSEU DO ESQUECIMENTO
TRIGO LIMPO | TEATRO ACERT
Introdução de Catarina Teófilo | Encenação de 2025

novembro
TRAVERSAR LA RIVIERE
SOUS LA PLUIE
ITINERE COLLECTIF
Introdução de 2025 | Encenação de 2025 | Encenação de 2025

julho
AGUENTA PRINCESA QUE
O MAR ESTÁ BRAVO
GATO SA
A partir de D. Quixote | Encenação de Ricardo Moura | Interpretação de Raul Oliveira
ESTREIA



em Cella 2025

RELATÓRIO

FINAL



PARCEIROS – PATROCINADORES

Parceria:



Patrocinadores :

- GALP _____
- REPSOL POLÍMEROS _____
- CCDR _____
- FUNDAÇÃO INATEL _____
- PSA SINES _____
- APS - ADMINISTRAÇÃO PORTO DE SINES _____
- PLEXUS _____
- VILA PARK HOTEL _____
- JUNTA DE FREGUESIA DE SANTO ANDRÉ _____



APOIOS

- ESCOLA SEC. PADRE ANTÓNIO MACEDO
- RÁDIO SINES
- RÁDIO M24



EQUIPAS DE TRABALHO

SANTO ANDRÉ

Direcção, Produção e Programação – Mário Primo

Tesoureira – Felismina Covas

Gestão Projecto – Maria Aurélia

Design Gráfico – Ana Martins (CMSC)

Produção Executiva – Tomás Porto

Bilheteira – Raul Oliveira

Estatística - Ana Cristina Nunes

Staff – Helena Rosa, Tânia Correia, João Martinho e
Manuel Sotto Mayor

SANTIAGO DO CACÉM

Ana Martins, Jorge Justo, Gabriela Caiadas, Margarida Andrade, Rui Gonçalves, Carlos Gonçalves, Rui Teixeira, Ana Rossa.

SINES

José Manuel Barambão, Liliana Rodrigues, Cristina Fernandes, Cláudia Fernandes, Ana Dias, Pedro Sequeira, Sérgio Santos, Luísa Beja, Paula Augusto



Cem Cell 2025

8	Comp. Profissionais de Teatro
8	Espectáculos Distintos
25	Sessões de Teatro
2	Espectáculos internacionais
1	Residência Artística
2	Estreias (NOVA COMPANHIA e GATO SA)
6	Salas Esgotadas em Stº André
2.984	Espectadores no total

QUADRO DE ASSISTÊNCIAS NAS TRÊS SALAS

COMPANHIAS		ESPECTÁCULOS	SANTO ANDRÉ	SANTO CACÉM	SINES	Σ
Cª CERTA	Mar	LES UNS SUR LES AUTRES	180	67	100	347
A COMUNA	Abr	O CONTADOR DA HISTÓRIA	154	63	122	339
CASA DEL SILENCIO	Mai	EFIMERO	135	29	97	261
Cª DA ESQUINA	Jun	A PÉROLA	197	116	157	470
GATO SA	Julh	AGUENTA PRINCESA ...	177*	----	----	610
GATO SA	Julh	AGUENTA PRINCESA ...	184	129	120	
NOVA COMPANHIA	Set	DRAMA DE COZINHA PARA UM PAÍS FASCISTA	104	57	115	276
TRIGO LIMPO ACERT	Out	MUSEU DO ESQUECIMENTO	183	28	88	299
ITINERE COLLECTIF	Nov	TRAVERSER LA RIVIÉRE SOUS LA PLUIE	110*	----	----	382
ITINERE COLLECTIF	Nov	TRAVERSER LA RIVIÉRE SOUS LA PLUIE	190	82	----	
NÚMERO TOTAL DE PÚBLICO EM CADA SALA			1614	571	799	2984
MÉDIA DE ESPECTADORES EM CADA SALA			166	71	114	
MÉDIA DE ESPECTADORES EM 2024			178	72	124	2721

* Não foi considerada para a média de espectadores porque tratou-se de espectáculo suplementar na mesma sala.

Nota 1: O espectáculo do GATO SA foi apresentado duas vezes em Santo André dado ser uma estreia e encheu a sala duas vezes.

A média de espectadores em cada sala diminuiu um pouco em relação aos valores de 2024, como se pode verificar no quadro da página seguinte. Porém aumentou o número de espectáculos (de 22 para 25), de espectadores em cada sala e o total de espectadores (2721 para 2984).

O EmCena tem como um dos seus principais propósitos "desenvolver fluxos de público fidelizado, atento e criterioso para o Teatro nesta região alargada". Daí, o destaque aos dados de assistência e às estatísticas resultantes da votação dos espectadores.

Pensamos que assim poderemos avaliar melhorar as estratégias mais adequadas para resolver as assimetrias, aumentar os níveis de afluência e deste modo contribuir para o desenvolvimento cultural de toda a população!

MÉDIA DA ASSISTÊNCIA NAS TRÊS SALAS DESDE 2016

	S. André	Sº Cacém	Sines
Média espectadores 2016 17ª M.I.T.S.A.	173	189	91
Média espectadores 2017 18ª M.I.T.S.A.	189	128	90
Média espectadores 2021 (LIT. EMCENA)	114	71	73
Média espectadores 2022 (LIT.EMCENA)	163	74	116
Média espectadores 2023 EmCena	147	78	115
Média espectadores 2024 EmCena	178	72	124
Média espectadores 2025 EmCena	166	71	114

BREVES CONSIDERAÇÕES SOBRE AS ASSISTÊNCIAS

1. A média de afluência em Vila Nova de Santo André baixou um pouco relativamente ao ano passado. Porém, analisando o quadro da página anterior percebe-se que esta diferença se deveu apenas a dois espectáculos, o colombiano da CASA DEL SILENCIO e o da NOVA COMPANHIA. Foram estes precisamente os dois espectáculos que tiveram menos público nas três salas. De resto, 60% dos espectáculos esgotaram o auditório em Santo André. Deste modo, este abaixamento foi apenas conjuntural e não levanta qualquer preocupação.
2. Em Santiago do Cacém, a média continua muito baixa, sobretudo para uma sala com 240 lugares, muito longe dos valores de 2016. Há mesmo uma necessidade de estudarmos em conjunto e, sobretudo, colocar em prática, os procedimentos que permitam inverter este repentino desinteresse da população pelo Teatro.

3. Pessoalmente, julgo que o drástico abaixamento de público relativamente a 2016 se deve ao excesso de oferta e, sobretudo, ao tipo de programação que a Câmara tem adoptado nestes anos e que nada tem a ver com a da MITSA naquela altura ou a do EmCena que segue os mesmos princípios.
4. No entanto, vale a pena sublinhar que os espectáculos do GATO SA e da Companhia da Esquina em 2025, a par de outros apresentados anteriormente como o da BARRACA, no ano passado, mostram que é possível ter público em Santiago do Cacém.
5. Em Sines, pelo contrário o fluxo de público aumentou desde 2016. No entanto, a média baixou ligeiramente em relação ao ano passado, devido, a dois espectáculos com menos de 100 espectadores e a não terem recebido um dos espectáculos que despertou mais expectativas no público e que, só em Santo André trouxe 300 pessoas ao teatro.
6. Aliás, a decisão de retirar da programação em Sines o espectáculo de novembro foi da total responsabilidade do executivo e é uma questão que deve ser corrigida em 2026, já que o Programa é apresentado e aprovado no final do ano anterior...
7. Ainda no que respeita a Sines, o fluxo de público estabilizou nos últimos 4 anos após a pandemia e é significativo, numa sala com 170 lugares, uma média de espectadores a rondar os 70%. Para além disso, julgo que esta poderá facilmente aumentar se melhorarem o plano de divulgação com mupis e cartazes no espaço público. Até porque a divulgação não só atrai mais potenciais espectadores como prestigia o projecto e divulga o esforço que o município realiza em prol do teatro e da cultura em geral.
8. De sublinhar que o auditório do Centro de Artes de Sines foi concebido com alguns erros graves que não ajudam a este esforço de captação de público: Os acessos são deficientes; o palco tem largura reduzida; a plateia, merece um estudo de beneficiação que permita majorar a capacidade e melhorar a visibilidade e a acústica. Assim, dificilmente poderemos esperar aumentos substanciais de afluência dadas as características da sala. A visibilidade é muito fraca a partir do meio da plateia e há muita gente que prefere ver os espectáculos em Santo André ou em Santiago.

DA PARCERIA

A parceria intermunicipal tem potencialidades acrescidas para o projecto que importa desenvolver e aperfeiçoar. Muito importante a possibilidade que a parceria abriu de conjugar sinergias e rentabilizar recursos humanos e recursos técnicos.

No entanto, é fundamental que haja uma boa articulação entre as equipas locais de produção e que os procedimentos sejam, sempre que possível, uniformizados entre os dois parceiros municipais.

A programação, a qualidade do acolhimento e a reflexão sistemática dos resultados são, a meu ver, a chave do sucesso deste projecto!

A programação, o planeamento e a coordenação geral estão centrados na experiência de três décadas de Promoção Teatral da AJAGATO.

Aos parceiros coube a produção local e o apoio às montagens mas é importante o esforço para melhorar a divulgação, os convites, o acolhimento das companhias, etc.

Um dos aspectos fundamentais que se esperam dos parceiros é a manutenção física e técnica das três salas com a verificação dos equipamentos e do seu estado de funcionamento, a existência de lâmpadas e pilhas de reserva, etc.

Com três sessões em dias seguidos é imprescindível que cada sala esteja preparada para facilitar a montagem no dia respectivo.

Nota: O sucesso deste projecto intermunicipal justifica porventura considerar no futuro a possibilidade de alargamento da parceria ao município de Grândola.

Observação complementar:

O LITORAL Alentejano continua a carecer de um auditório bem concebido, com dimensões generosas de palco e de plateia e características que permitam receber a generalidade dos espectáculos, mesmo os mais exigentes que, assim, não podem ser apresentados nesta região.

DA ORGANIZAÇÃO

Os principais aspectos organizativos do EmCena continuaram centrados na AJAGATO: O planeamento; a programação; a contratação; a organização geral, a coordenação o tratamento das evidências, a reflexão crítica e balanço final.

Também a produção executiva, no acompanhamento das companhias e a coordenação do apoio às montagens foi assegurada pela AJAGATO através da colaboração profissional do Tomás Porto.

O enquadramento das companhias e apoio técnico à montagem em cada sala foi assegurado pela equipa técnica de cada auditório. Em Santo André foi o Tomás que garantiu o apoio técnico à montagem dos espectáculos com a ajuda do Carlos Gonçalves do AMAC.

A gestão, a organização logística dos acolhimentos, a divulgação em Santo André, os convites aos patrocinadores, reservas nas três salas, bilheteira local, tratamento estatístico de votos etc. coube à AJAGATO.

DIVULGAÇÃO

Uma das tarefas organizativas da maior importância é a divulgação.

A linha gráfica e a concepção de todos os materiais foi trabalho da designer Ana Martins da C.M.S.C. A impressão dos materiais de divulgação foram da responsabilidade de cada um dos municípios.

Santo André – a divulgação foi realizada com uma semana de antecedência e incluiu: mupis nas estruturas do município; 13 Cartazes 1,20/0,60 em locais fixos de grande circulação; 20 cartazes A4 para algumas montras; 200 flyers de dupla face.

Sines - a autarquia recorreu a painéis digitais. Porém, parece-me evidente que a divulgação é insuficiente para um projecto desta envergadura. Aliás, julgo que o aumento do fluxo de público passa necessariamente por uma maior aposta na divulgação dos espectáculos em cada mês e pela existência de um telão anual colocado em local público com visibilidade.

Importa voltar a referir a necessidade de atrair os jovens, por exemplo com divulgação nas escolas.

Tanto em Sines como em Santiago do Cacém, mas sobretudo nesta última, a divulgação precisa ser melhorada. com a colocação de uma tela com a programação anual e com a colocação atempada de Mupis e de mais Cartazes. Volto a referir a possibilidade de utilização de novos suportes para cartazes de outras dimensões como as estruturas metálicas realizadas nas oficinas da CMSC em 2022 e que não chegaram a ser utilizadas.

Um agradecimento renovado à Rádio Sines e Rádio M24 pela divulgação regular de locuções gravadas sobre cada um dos espectáculos.

ALIMENTAÇÃO DAS COMPANHIAS

Em Sines, o município assegurou o pagamento das refeições, no entanto, nos meses em que o espectáculo foi à quinta feira, houve alguma dificuldade em assegurar as refeições do dia anterior. Esperamos que em 2026 essa situação fique claramente assumida.

As refeições de Santo André e de Santiago do Cacém foram asseguradas pela AJAGATO. Esperamos que em 2026 o município assumira essa despesa em Santiago do Cacém e a AJAGATO em Santo André.

GESTÃO

A contabilidade geral da AJAGATO continuou a ser da responsabilidade da empresa CONTANDRÉ. A nossa colaboradora Maria Aurélia assegurou a ligação à empresa e a recolha, identificação e organização de documentos. A direcção do projecto e a programação foram asseguradas pelo presidente da AJAGATO, Mário Primo, a administração financeira pela tesoureira Felismina Covas e pela Maria Aurélia e o tratamento dos votos e a análise estatísticas foram da responsabilidade da Secretária de direcção Ana Cristina Nunes.

A bilheteira e as outras tarefas organizativas e de acompanhamento foram realizadas por alguns elementos da direcção bem como por outros associados.

VOTAÇÃO DOS ESPECTÁCULOS EM 2025

A votação é uma rotina bem aceite que constitui um instrumento importante de auscultação dos espectadores e de avaliação da qualidade dos espectáculos na opinião do público. A maioria dos votantes é espectador frequente de teatro pelo que a apreciação dos espectáculos assenta na comparação natural entre eles e há já um padrão na forma de votar que nos facilita muito a leitura final.

Assim, os trabalhos considerados de excelência têm votações médias superiores a nove.

As diferenças nas médias finais dos três espectáculos mais votados são quase sempre na ordem de escassas décimas.

A rotina deste procedimento, a consciência de quem vota assim como a noção de "qualidade" desenvolvida com o hábito de ver teatro, juntamente com a liberdade de opinião expressa em voto secreto, dão à organização a segurança e a credibilidade dos resultados que são aceites mesmo quando não correspondem exactamente à opinião dos responsáveis...

Apesar da subjectividade própria das comparações entre objectos artísticos, trabalhamos com médias das apreciações e quanto maior o número de votantes mais significativos são os resultados.

Local	ESPAM Santo André		AMAC Sant. Cacém		CAS Sines		Global	
	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição
Espectáculo								
Les uns sur les autres	8,49	8º	8,80	7º	8,53	6º	8,61	8º
O contador da história	9,33	3º	9,27	2º	9,02	2º	9,21	4º
Efímero	8,68	7º	8,69	6º	8,58	5º	8,65	7º
A Pérola	9,31	4º	9,10	4º	9,49	1º	9,30	1º
Aguenta Princesa ...	9,47	1º	9,31	1º	8,88	3º	9,22	3º
Drama de cozinha ...	9,30	5º	9,13	3º	8,31	7º	8,91	5º
Museu do esquecimento	8,82	6º	8,80	7º	8,81	4º	8,81	6º
Traverser la rivière ...	9,42	2º	9,03	5º	-----	-----	9,23	2º

A votação deste ano foi um pouco atípica.

Normalmente os espectáculos com média superior a 9, são considerados por todos de excelência. No entanto, este ano, enquanto em Santo André e em Santiago dos 8 espectáculos, 5 foram considerados de excelência, em Sines dos 7 espectáculos apresentados apenas 2 o foram...

Esta discrepância levou a que o espectáculo mais votado em Santiago e em Santo André, tivesse uma média baixa em Sines e fosse afastado do 1º lugar e, por outro lado, um espectáculo que ficou em quarto lugar em Santiago e em Santo André acabou por ganhar o primeiro prémio deste ano graças à elevada votação de Sines...

Contudo, continuamos a acreditar neste instrumento de auscultação do público.

Finalmente, a média das classificações atribuídas pelos espectadores das três salas foi mais elevada do que no ano passado, fixando-se entre 8,61 e 9,30, o que permite afirmar que a qualidade do programa foi reconhecida pelo público do EmCena 2025 como Muito Boa.

1º	A PÉROLA COMPANHIA DA ESQUINA	9,30
2º	TRAVERSER LA RIVIÈRE SOUS LA PLUIE ITINERE COLLECTIF	9,23
3º	AGUENTA PRINCESA QUE O MAR ESTÁ BRAVO GATO SA	9,22
4º	O CONTADOR DA HISTÓRIA A COMUNA	9,21
5º	DRAMA DE COZINHA PARA UM PAÍS F... NOVA COMPANHIA	8,91
6º	MUSEU DO ESQUECIMENTO TRIGO LIMPO TEATRO ACERT	8,81
7º	EFÍMERO CASA DEL SILENCIO	8,65
8º	LES UNS SUR LES AUTRES COMPANHIA CERTA	8,61

DIPLOMAS PARA OS MAIS VOTADOS

1º

O vencedor do prémio de público do EmCena 2025 é o espectáculo "A Pérola" da COMPANHIA DA ESQUINA.

Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6	Nota 5
339	9,34	202	74	32	15	3	3



2025 EmCena

**PRÉMIO DO PÚBLICO
1.º CLASSIFICADO
A PÉROLA**

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,30 valores, a melhor média de votação de 2025.

A organização agradece a participação da **COMPANHIA DA ESQUINA** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



2º

O segundo lugar foi atribuído ao espectáculo "Traverser la riviere sous la pluie" da COMPANHIA IN ITINERE COLLECTIF

Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6	Nota 5
154	9,23	88	36	17	7	5	1



PRÉMIO DO PÚBLICO
2.º CLASSIFICADO

TRAVESSER LA RIVIÈRE SOUS LA PLUIE

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,23 valores, a segunda melhor média de votação de 2025.

A organização agradece a participação da companhia **IN ITINERE COLLECTIF** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

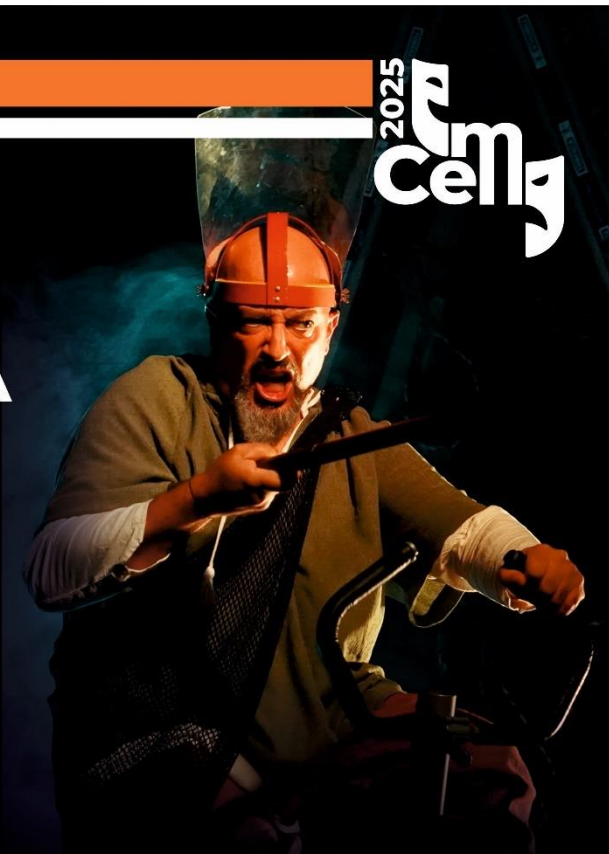
O Diretor



3º

O terceiro lugar foi atribuído ao espectáculo "Aguenta princesa que o mar está bravo" da companhia GATO SA - TEATRO DE SANTO ANDRÉ.

Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6	Nota 5
307	9,22	189	58	32	19	6	3



2025 EmCena

PRÉMIO DO PÚBLICO
3.º CLASSIFICADO

AGUENTA PRINCESA
QUE O MAR ESTÁ
BRAVO

Espectáculo **distinguido pelo público do EmCena** com 9,22 valores, a terceira melhor média de votação de 2025.

A organização agradece a participação da companhia **GATO SA - Teatro de Santo André** e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Diretor



CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

IDADE MÉDIA DOS ESPECTADORES	ESPAM	AMAC	CAS	Global
Les uns sur les autres	48,3	47,3	48,6	48,1
O contador da história	47,8	53,3	53,6	51,6
Efímero	45,6	46,2	50,3	47,4
A Pérola	48,1	62,9	53,9	55,0
Aguenta Princesa que o mar está bravo	50,2	51,4	50,6	50,7
Drama de cozinha para um país fascista	50,6	47,9	55,1	51,2
Museu do esquecimento	45,8	45,2	49,2	46,7
Traverser la rivière sous la pluie	51,7	48,6	-----	50,1
Média por sala 2025	48,5	50,4	51,6	50,1
Média por sala 2024	47,7	51,3	49,5	49,9

O quadro anterior refere a média de idades dos espectadores em cada espectáculo e em cada sala. Estes dados foram recolhidos através dos votos e, embora não refiram a totalidade dos espectadores, a elevada percentagem de votantes permite generalizar as conclusões.

O público de Santo André continua a ser o que revela uma média etária mais baixa embora tenha subido em relação ao ano passado. As médias de assistências variaram entre os 45,6 e os 51,7.

O público com média de idade mais elevada voltou a ser o de Sines que subiu em relação a 2024.

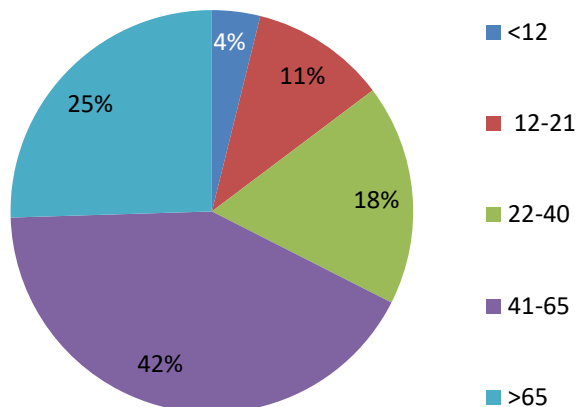
A média de idades em Santiago do Cacém é influenciada pelo número significativo de pessoas que se deslocam de fora da cidade.

Verifica-se em todas as salas a necessidade de captação do público mais jovem.

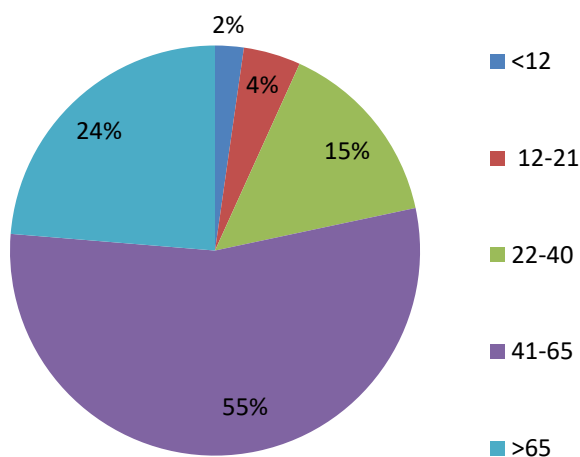
Os gráficos que se seguem referem-se às médias etárias de todos os espectáculos em cada sala, o que permite uma leitura mais simples das tendências do público em cada faixa etária.

DISTRIBUIÇÃO DO PÚBLICO POR FAIXA ETÁRIA EM CADA SALA.

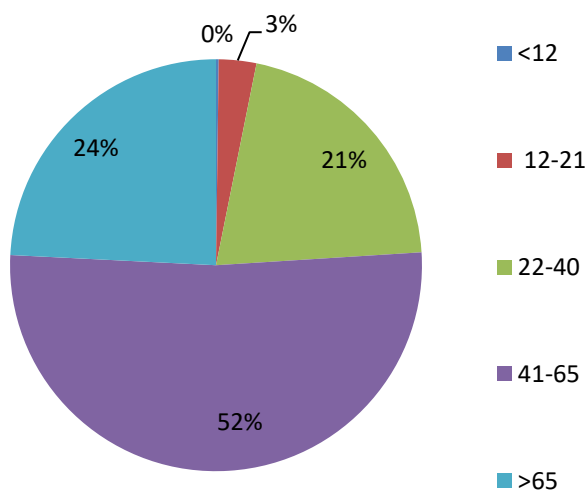
ESPAM - V.N. Santo André



AMAC - Santiago do Cacém



CAS - Sines



Conclusões do gráfico anterior:

- A grande maioria dos espectadores nas três salas fazem parte de um escalão entre os 22 e os 65 anos. 60% em Santo André, 70% em Santiago do Cacém, 73% em Sines.
- Estas percentagens maioritárias correspondem ao público na idade adulta activa, um valor eventualmente influenciado pelos convites oferecidos aos trabalhadores das empresas patrocinadoras.
- Deste grande grupo é bastante notória a predominância dos mais velhos, faixa etária dos 41 aos 65 anos.
- Os restantes adultos, entre os 22 e os 40 anos, é em menor quantidade em Santiago do Cacém.
- O público da faixa etária dos séniores é semelhante nas 3 salas.
- A faixa de público jovem é mais significativa em Santo André (15%), baixa em Santiago do Cacém (6%) e é praticamente insignificante em Sines (3%).
- Em Santo André há mais jovens, sobretudo pelo hábito das famílias virem ao teatro com os filhos.
- A programação do EmCena privilegia os espectáculos para maiores de 12 anos como forma de cativar os espectadores para o fazerem em família.
- No entanto, há claramente um deficit de espectadores jovens nas três salas e a captação desse público exige um esforço orientado para esse fim.
- Pode-se também inferir da necessidade de haver uma aposta numa programação paralela para o público mais jovem.

DESLOCAÇÃO DE ESPECTADORES ENTRE LOCALIDADES E SALAS

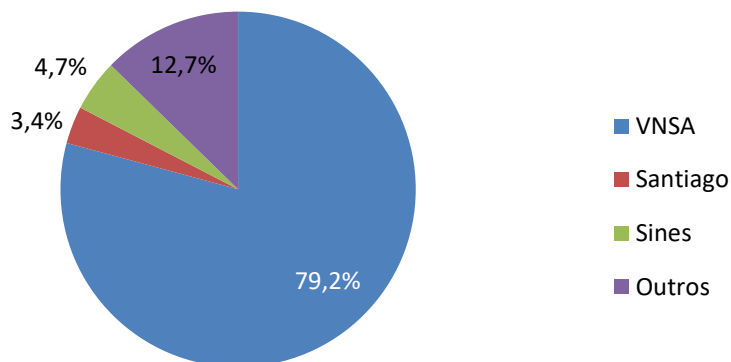
Local	ESPAM - Vila Nova de Santo André			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
Espectáculo				
Les uns sur les autres	99	5	2	12
O contador da história	101	2	1	3
Efímero	82	1	4	23
A Pérola	100	4	11	17
Aguenta Princesa que o mar está bravo	111	10	6	12
Drama de cozinha para um país fascista	51	1	2	14
Museu do esquecimento	114	3	6	15
Traverser la rivière sous la pluie	57	5	10	19
PERCENTAGENS TOTAIS	79,2%	3,4%	4,7%	12,7%
PERCENTAGENS TOTAIS 2024	79,3%	3,6%	3,4%	13,6%

Local	AMAC - Santiago do Cacém			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
Espectáculo				
Les uns sur les autres	11	33	2	6
O contador da história	12	27	8	14
Efímero	1	5	3	15
A Pérola	19	48	3	24
Aguenta Princesa que o mar está bravo	9	47	6	10
Drama de cozinha para um país fascista	11	20	2	11
Museu do esquecimento	5	11	2	19
Traverser la rivière sous la pluie	16	24	8	6
PERCENTAGENS TOTAIS	19,2%	49,1%	7,8%	23,9%
PERCENTAGENS TOTAIS 2024	26,9%	40,0%	6,9%	26,1%

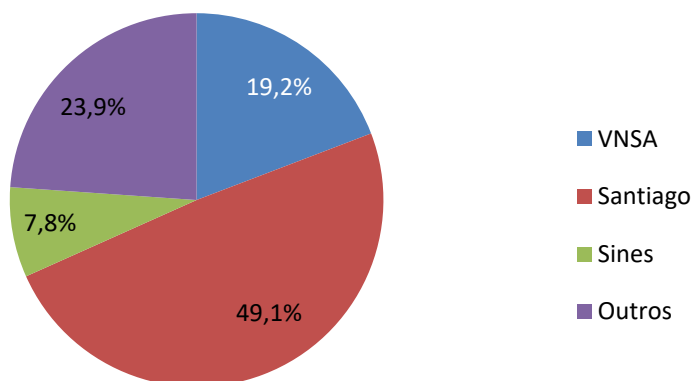
Local	CAS - Sines			
	VNSA	Santiago	Sines	Outros
Espectáculo				
Les uns sur les autres	9	1	39	9
O contador da história	2	5	61	7
Efímero	3	0	37	12
A Pérola	11	3	70	5
Aguenta Princesa que o mar está bravo	9	0	42	6
Drama de cozinha para um país fascista	4	0	39	11
Museu do esquecimento	4	0	39	10
PERCENTAGENS TOTAIS	9,6%	2,1%	74,6%	13,7%
PERCENTAGENS TOTAIS 2024	6,6%	1,0%	79,2%	13,1%

LOCAL DE RESIDÊNCIA DOS VOTANTES

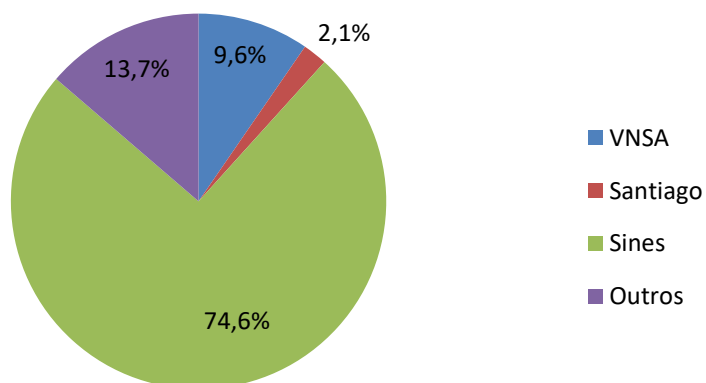
ESPAM - V.N. SANTO ANDRÉ



AMAC - SANTIAGO do CACÉM

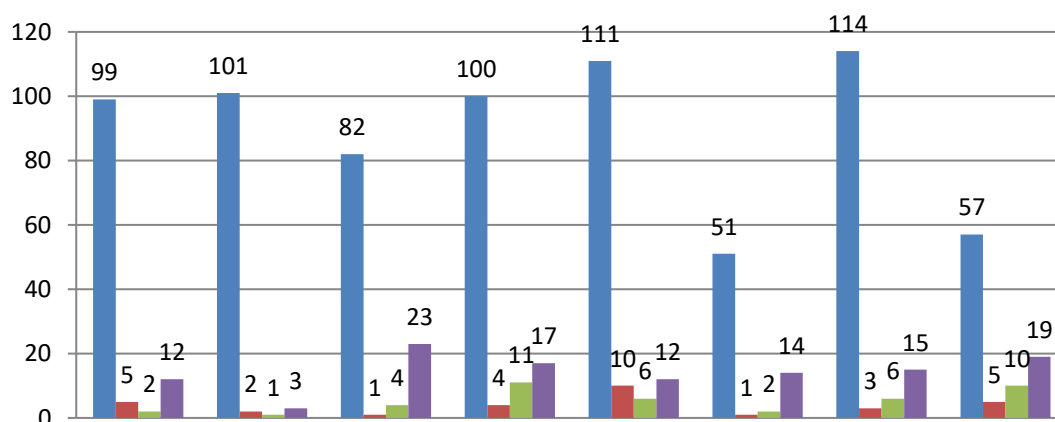


CAS - SINES

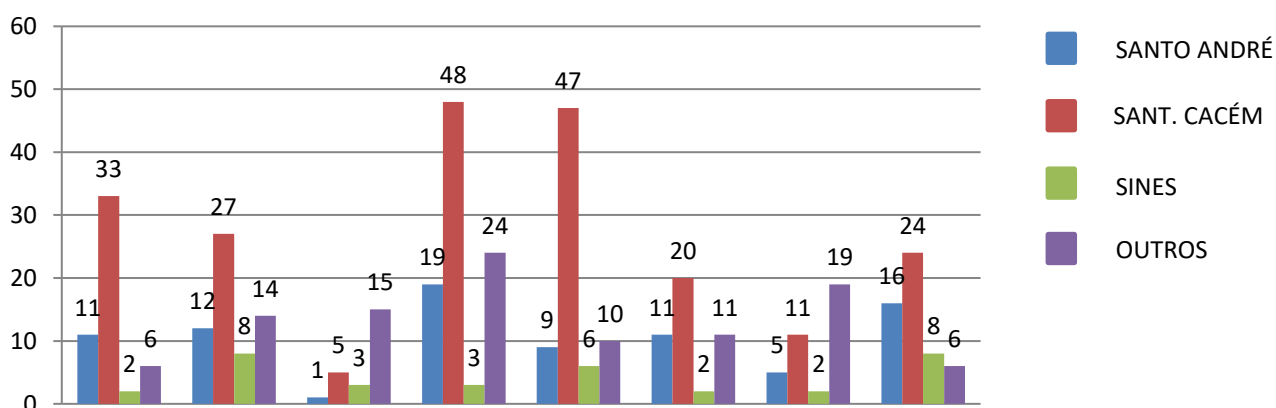


RESIDÊNCIA DOS ESPECTADORES POR SALA E ESPECTÁCULO.

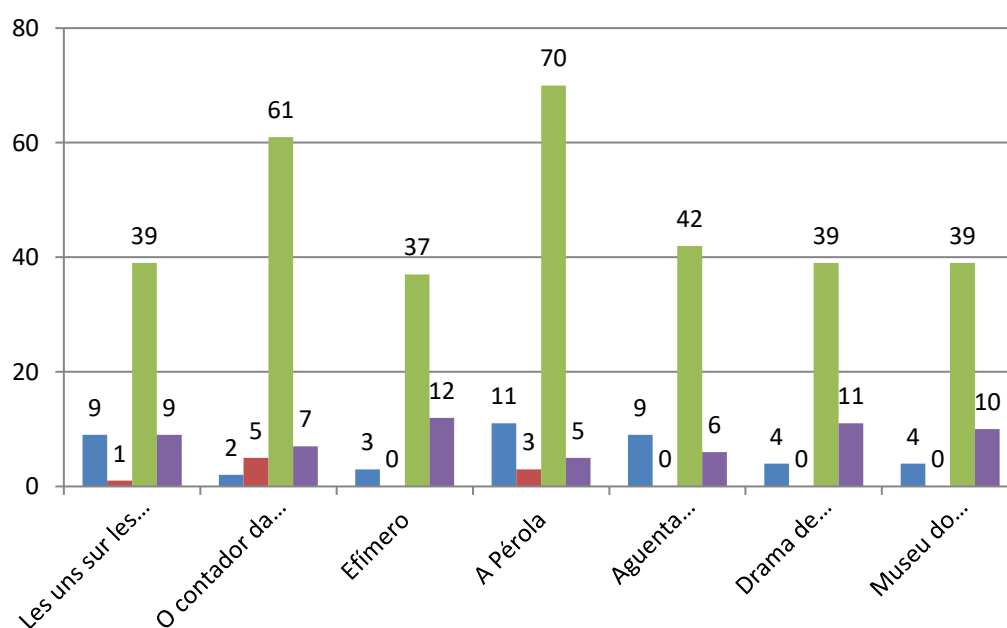
ESPAM - V.N. SANTO ANDRÉ



AMAC - SANTIAGO do CACÉM



CAS - SINES



BILHETEIRA

"Les uns sur les autres" COMPANHIA CERTA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	36	180,00 €	regular	23	115,00 €	regular	20	100,00 €
	reduzido	47	141,00 €	reduzido	10	30,00 €	reduzido	10	30,00 €
	convite	97	0,00 €	convite	34	0,00 €	convite	70	0,00 €
	total	180	321,00 €	total	67	145,00 €	total	100	130,00 €

"O CONTADOR DA HISTÓRIA" A COMUNA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	32	160,00€	regular	28	140,00€	regular	27	135,00€
	reduzido	39	117,00€	reduzido	11	33,00€	reduzido	27	81,00€
	convite	83	0,00 €	convite	24	0,00 €	convite	68	0,00€
	total	154	277,00€	total	63	173,00€	total	122	216,00€

"EFÍMERO" CASA DEL SILENCIO	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	20	100,00€	regular	8	40,00€	regular	13	65,00€
	reduzido	30	90,00€	reduzido	4	12,00€	reduzido	12	36,00€
	convite	85	0,00€	convite	17	0,00€	convite	72	0,00€
	total	135	190,00€	total	29	52,00€	total	97	101,00€

"A PÉROLA" Cª. DA ESQUINA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	50	250,00€	regular	34	170,00€	regular	58	290,00€
	reduzido	38	114,00€	reduzido	46	138,00€	reduzido	29	87,00€
	convite	109	0,00€	convite	36	0,00€	convite	70	0,00€
	total	197	364,00€	total	116	308,00€	total	157	377,00€

"Aguenta princesa que o mar..." GATO SA	V. N Santo André (2)			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	94	470,00€	regular	46	230,00€	regular	25	125,00€
	reduzido	68	204,00€	reduzido	26	78,00€	reduzido	15	45,00€
	convite	199	0,00€	convite	57	0,00€	Convite	80	0,00€
	total	361	674,00€	total	129	308,00€	total	120	170,00€

"DRAMA DE COZINHA..." NOVA COMPANHIA	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	15	75,00€	regular	30	150,00€	regular	24	70,00€
	reduzido	21	63,00€	reduzido	16	48,00€	reduzido	31	93,00€
	convite	68	0,00	convite	11	0,00€	convite	68	0,00€
	total	104	138,00€	total	57	198,00€	total	115	163,00€

"MUSEU DO ESQUECIMENTO" TRIGO LIMPO/ TEATRO ACERT	V. N Santo André			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	32	160,00€	regular	8	40,00€	regular	8	40,00€
	reduzido	34	102,00€	reduzido	4	12,00€	reduzido	14	42,00€
	convite	117	0,00€	convite	16	0,00€	convite	66	0,00€
	total	183	262,00€	total	28	52,00€	total	88	82,00€

"TRAVERSER LA RIVIERE..." IN ITINERE COLLECTIF	V. N Santo André (2)			Santiago do Cacém			Sines		
	regular	56	280,00€	regular	23	115,00€	regular		
	reduzido	55	165,00€	reduzido	12	36,00€	reduzido		
	convite	189	0,00€	convite	47	0,00€	convite		
	total	300	445,00€	total	82	151,00€	total	-----	-----

SOMATÓRIO	SANTO ANDRÉ	2.671€	SANTIAGO	1.387€	SINES	1.239€
TOTAL DE BILHETEIRAS 5.297,00 €						

A receita total de bilheteira foi ligeiramente maior do que a de 2024 mas continua a ser de um valor simbólico em relação aos custos globais do projecto, concretamente cerca de 7,5%.

A bilheteira funciona sobretudo com um efeito disciplinador do público e os valores têm-se mantido constantes e acessíveis à generalidade da população.

Efectivamente o propósito principal é a criação de hábitos de fruição do teatro e o desenvolvimento de fluxos de público verdadeiramente interessado, independentemente do seu extrato social e capacidade financeira.

Importa também cativar novos públicos seduzindo-os a ir ao teatro e proporcionando-lhes uma boa experiência. Neste aspecto os convites aos trabalhadores das empresas patrocinadoras do projecto, estimulam a vinda de pessoas menos habituadas a ver teatro e valorizam o potencial destas parcerias de interesse mútuo.

A análise do quadro da página anterior permite verificar que as receitas na sala de Sines e na de Santiago são semelhantes, ainda que em Sines tenha havido menos um espectáculo do que em Santiago. Por sua vez a receita de Santo André é sensivelmente o dobro de cada uma das outras, mas corresponde a 10 espectáculos enquanto Santiago teve 8 e Sines apenas 7.

Fundamentalmente precisamos de aumentar o fluxo de público em Santiago do Cacém, ainda que a bilheteira se mantenha reduzida. Sendo o AMAC a sala com maior capacidade seria importante encontrar estratégias para aumentar o número de convites a atribuir aos espectáculos lá realizados.

Todavia, em Santo André o grande número de convites está a criar constrangimentos com o aumento de pessoas que não conseguem adquirir ingressos devido à sala esgotar rapidamente enquanto algumas pessoas com convite acabem por não comparecer...

BALANCETE

DESPESAS

CACHETS	48.550 €	
Alim. Stº A. e Santiago + Hotel	10.500 €	
SUB TOTAL.....	59.050 €	
HONORÁRIOS C/ SECRETARIADO	3.600 €	
HONORÁRIOS TOMÁS	2.500 €	
CONTANDRÉ (8 MESES)	1.700 €	
CONSUMÍVEIS (papel, tinteiros, etc.)	1.000 €	} (valor estimado)
LIMPEZA	1.000 €	
COMUNICAÇÕES	200 €	
DESLOCAÇÕES	1.500 €	
EQUIP. MANUT. TÉCNIC.	500 €	
SUB TOTAL	12.000 €	
DESPESA GLOBAL	71.050 €	

PATROCÍNIOS

C. M. SANTIAGO CACÉM	25.000 €
C. M. SINES	15.000 €
J. F. SANTO ANDRÉ	2.200 €
SUB TOTAL	42.200 €
GALP	12.000 €
REPSOL	3.500 €
INATEL	2.500 €
APS	4.000 €
PLEXUS	4.000 €
PSA	3.000 €
VILA PARK - apoio em descontos na facturação e oferta de quartos	
Somatório	29.000 € X 74,3% * = 21.553 €
CCDR	2.000 €
Receita de Bilheteira	5.297 €
RECEITA GLOBAL	71.050 €

* 74,3% do valor total dos patrocínios foi canalizado para o EmCena 2025

NOTAS FINAIS:

1. O orçamento desta edição foi novamente de 70.000€. O custo final não foi muito além do previsto, tendo ficado nos 71.050€.
2. O financiamento dos dois parceiros (mais o apoio da Junta de freguesia de Santo André) foi de 42.000€, uma percentagem de 59,4% do custo do projecto.
3. Grande parte dos apoios externos recebidos para as actividades da AJAGATO tiveram assim de ser canalizados para este projecto EmCena.
4. De sublinhar que há uma componente significativa da participação da AJAGATO que não é quantificável. A direcção, coordenação e programação são assegurados graciosamente pelo presidente da associação. Para além disso, os equipamentos técnicos, os espaços físicos de apoio para as residências, as viaturas de apoio, etc. são colocados pela AJAGATO ao serviço do projecto praticamente sem encargos. De contrário, um projecto desta dimensão teria custos bem mais elevados.
5. O valor global de cachets em 2025 (25 sessões) foi de 48.550€ contra os 43.600€ de 2024 (22 sessões), e os 31.020€ de 2023 (21 sessões). Ainda assim, os valores foram negociados abaixo da tabela e os espectáculos seriam bastante mais caros fora do contexto deste projecto.
6. Finalmente, a Declaração que se segue do M.C. referente a 2025 vem mais uma vez atestar o interesse cultural deste projecto como tem sido habitual para todos os da AJAGATO.



REPÚBLICA
PORTUGUESA

MINISTRA DA CULTURA,
JUVENTUDE E DESPORTO

DECLARAÇÃO

Nos termos das alíneas b) e c) do n.º 1 e dos números 3 e 5 do artigo 62.º-B, e da alínea b) do n.º 1 do artigo 63.º, ambos do Capítulo X do Estatuto dos Benefícios Fiscais, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 215/89, de 1 de julho, na redação que lhe é dada pela Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro, e com fundamento nos pareceres dos Serviços competentes, declaro que reconheço o interesse cultural do projeto *EmCena - Edição 2025*, uma iniciativa da responsabilidade da Ajagato - Associação Juvenil Amigos do Gato, para efeitos de Mecenato Cultural, podendo este usufruir dos benefícios fiscais previstos no regime do Mecenato Cultural, desde que os respetivos mecenas não tenham, no final do ano ou do período de tributação em que o donativo é atribuído, qualquer dívida de imposto sobre o rendimento, a despesa ou o património e de contribuições relativas à Segurança Social, ou, tendo-a, sendo exigível, a mesma tenha sido objeto de reclamação, impugnação ou oposição e prestada garantia idónea, quando devida, e sem prejuízo do disposto no artigo 92º do Código do IRC, se ao caso aplicável.

A MINISTRA DA CULTURA,
JUVENTUDE E DESPORTO

Assinado por: **Ana Margarida Balseiro de Sousa Lopes**
Num. de Identificação: 13583732
Data: 2025.09.06 13:49:59+01'00'
Certificado por: **Diário da República**
Atributos certificados: **Ministra da Cultura, Juventude e Desporto - Gabinete da Ministra da Juventude e Modernização**



Margarida Balseiro Lopes